

CiMT

CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

PLAN OPÉRATIONNEL 2019-2020

**APERÇU DES ACTIVITÉS À L'APPUI DE NOS
OBJECTIFS STRATÉGIQUES**

JUILLET 2019

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Projects	4
Collecte	4
1 Sondage auprès des Canadiens et des Canadiennes sur leurs besoins en matière d'IMT	4
2 Étude pilote visant à évaluer la faisabilité d'obtenir une IMT plus locale, granulaire, opportune et fiable pour la population active	6
3 Documenter les principales sources d'IMT et de données	7
4 Sondage auprès des intervenants pour déterminer les exigences communes en matière de données	8
Analyse	9
1 Recherches sur les résultats des étudiants et des apprentis sur le marché du travail	9
2 Analyse et inventaire des lacunes en matière d'information, de données et de recherche concernant l'avenir du travail	10
3 Élaboration des lignes directrices sur la production, l'analyse et la diffusion de l'IMT	11
4 Identification des compétences associées aux professions	12
Diffusion	13
1 Établir divers mécanismes d'examen par des intervenants experts	13
2 Développer une présence en ligne mettant en valeur l'expertise et le mandat du CIMT	14
3 Collaborer avec les intervenants et les consulter au sujet des initiatives d'IMT	15
Suivi des résultats et prochaines étapes	16

INTRODUCTION

L'ouverture et la transparence constituent les valeurs fondamentales du CIMT et se trouvent donc au cœur de notre processus de planification. En tant qu'organisme sans but lucratif responsable en dernier ressort devant les Canadiens et les Canadiennes, il est important de fournir un niveau de détail supplémentaire sur ce que nous visons à réaliser pour nos intervenants et pour le grand public.

À cette fin, en juillet 2018, nous avons publié notre premier plan opérationnel afin de donner un aperçu détaillé des projets qui ont été entrepris au cours de 2018-2019. Chaque projet et activité a été aligné sur nos trois objectifs stratégiques de base établis (**collecte**, **analyse** et **diffusion**) comme détaillés dans notre plan stratégique triennal. En septembre de cette année, nous publierons notre rapport annuel inaugural pour documenter nos progrès, nos réalisations et les leçons apprises au cours de notre première année complète de fonctionnement.

Alors que nous entamons notre deuxième année complète, nous mettons à jour et révisons nos projets et activités prévus qui nous guideront vers notre vision plus large d'aider les Canadiens et les Canadiennes à réussir dans un monde du travail dynamique et en constante évolution.

Notre plan opérationnel 2019-2020 est organisé comme suit : pour chaque objectif stratégique de **collecte**, d'**analyse** et de **diffusion**, nous énumérons un certain nombre d'activités, de résultats attendus et un calendrier préliminaire. Comme bon nombre de nos projets et activités sont de nature transversale, toutes nos mesures et cibles de rendement sont détaillées à la section **Diffusion**.

Objectifs stratégiques et soutien des domaines prioritaires

Collecte

Recueillir des données et améliorer l'accès des Canadiens et des Canadiennes aux renseignements pertinents sur le marché du travail

Déterminer les lacunes particulières et élaborer des solutions pour rehausser la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiennes et les Canadiens ont besoin et qu'ils souhaitent obtenir

Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale

Accroître la collaboration et tirer parti des investissements dans l'information pancanadienne sur le marché du travail



Analyse

Entreprendre des analyses judicieuses et de haute qualité de l'information sur le marché du travail

Donner un aperçu des emplois d'aujourd'hui et de demain

Poursuivre les efforts visant à évaluer les résultats obtenus par les Canadiens et les Canadiennes sur le marché du travail et à faire rapport à ce sujet

Se faire le champion des pratiques exemplaires dans les domaines de l'information sur le marché du travail



Diffusion

Fournir de manière efficace aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des points de vue pertinents, fiables et opportuns sur le marché du travail

Adapter l'information sur le marché du travail de manière à tenir compte de la diversité des besoins des utilisateurs

Placer l'information entre les mains des Canadiens et des Canadiennes afin de maximiser l'impact et la participation

Faciliter le partage de l'information entre et parmi les intervenants

Intervenants et le rôle critique qu'ils

Tout au long de notre plan opérationnel, nous utilisons le terme « intervenant » pour représenter un vaste éventail de parties prenantes. Cela inclut évidemment les membres de notre Groupe consultatif pancanadien des intervenants, ainsi que ceux du Comité d'experts en information sur le marché du travail. Ils comprennent également nos partenaires et les producteurs d'information sur le marché du travail (IMT) – les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, Statistique Canada, les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et les ministères avec lesquels nous travaillerons pour améliorer la qualité de l'information sur le marché du travail.

Notre rayonnement ne s'arrête pas là. Le terme « intervenant » définit également les nombreux organismes, associations, groupes de réflexion, personnes ou toute personne directement concernée ou manifestant un besoin en lien avec l'information sur le marché du travail. Selon le sujet ou la question, les intervenants concernés peuvent changer. La consultation et la collaboration efficaces entre le CIMT et ses intervenants feront fructifier le travail de l'organisation, puisque ces derniers auront le pouvoir d'améliorer la qualité de nos efforts et d'accroître l'impact de notre travail en influençant le changement, et ainsi, mieux servir les Canadiens et les Canadiennes. Bref, la consultation garantit que notre travail sera mieux informé.

PROJETS

Collecte

Recueillir de l'information pertinente sur le marché du travail et en améliorer l'accès pour les Canadiens et les Canadiennes.

Activité C-1 : Sondage auprès des Canadiens et des Canadiennes sur leurs besoins en matière d'IMT

C1

Le CIMT continuera de mieux comprendre l'IMT que les Canadiens et les Canadiennes utilisent actuellement, sur la façon dont ils l'utilisent et sur ce qui, à leur avis, manque pour mieux appuyer leur processus décisionnel. La recherche dans tous ces domaines permettra d'obtenir de l'IMT qui appuiera mieux leurs processus décisionnels. Ces efforts comprendront d'autres analyses des résultats existants de nos enquêtes d'IMT existantes, ainsi que le lancement de nouvelles recherches quantitatives et qualitatives ciblées sur l'opinion publique. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-1.1 : Grâce à la recherche qualitative, mieux comprendre les besoins et les défis en matière d'IMT des étudiants actuels des collèges et des universités.

Sous-activité C-1.2 : Mener une enquête ciblée auprès des jeunes ni emploi, ni aux études, ni en formation (NEEF) afin de déterminer leur participation à l'IMT et leur évaluation. L'enquête complètera les neuf groupes sondés en 2018-2019.

Sous-activité C-1.3 : Établir des partenariats avec d'autres organismes représentant des populations sous-représentées pour étudier plus à fond leurs besoins particuliers en matière d'IMT.

Sous-activité C-1.4 : Effectuer des analyses empiriques des résultats quantitatifs et qualitatifs du sondage afin d'évaluer et d'isoler divers facteurs qui déterminent certaines utilisations de l'IMT (p. ex. l'éducation).

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-1.1 à C-1.2	Rapport ¹ qui met en évidence les principales conclusions de la recherche qualitatives et les besoins d'information des NEEF	En continu
C-1.2 à C-1.3	Plateforme ² en ligne et interactive de résultats pour les NEEF	T3 2019
C-1.4	Rapport(s) empirique(s) approfondi(s) sur les principaux moteurs d'utilisation de l'IMT	T4 2019
C-1.1 à C-1.4	Communication des principaux résultats aux intervenants par le biais d'ateliers, de séminaires et d'autres forums	En continu

- 1 Le terme « rapport » est utilisé tout au long de ce Plan opérationnel pour désigner une publication qui peut prendre plusieurs formes, notamment des infographies d'une page, des fiches d'information de 4 à 5 pages ou des études approfondies plus longues. Dans certains cas, pour une activité donnée, il y aura des rapports multiples et complémentaires.
- 2 Le terme « plateforme » est utilisé tout au long de ce plan opérationnel pour désigner un outil qui adapte l'IMT d'une manière qui répond aux besoins des utilisateurs. Cela inclut, sans s'y limiter, les tableaux de bord, les applications, les cartes et autres représentations visuelles interactives.

Collecte

C2

Activité C-2 : Étude pilote visant à évaluer la faisabilité d'obtenir une IMT plus locale, granulaire, opportune et fiable pour la population active.

En collaboration avec Statistique Canada et nos collègues fédéraux, provinciaux et territoriaux, nous nous efforçons de combler les lacunes identifiées dans l'IMT, notamment la disponibilité de données plus locales (la plus petite région géographique) et granulaires (les catégories selon lesquelles l'IMT peut être regroupée entre individus). Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-2.1 : Mettre à profit et évaluer des techniques d'estimation sur petits domaines pour produire des données locales, granulaires, opportunes et fréquentes sur le marché du travail concernant la population en âge de travailler.

Sous-activité C-2.2 : Accéder et analyser des ensembles de données administratives reliées entre elles qui peuvent fournir de l'IMT très localisée pour les intervenants.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-2.1	Rapport sur les options pour obtenir plus de données granulaires locales sur l'offre une base récurrente	T3 2019
	Rapport de faisabilité relatif à l'option choisie pour obtenir plus de données locales et granulaires sur une base fréquente et opportune.	T1 2020
	Rapport complet sur les méthodologies de données granulaires locales du côté de l'offre	T2 2020
C-2.2	Rapport d'évaluation de la faisabilité, de la robustesse et des délais des approches d'estimation pour petits domaines fondées sur des données administratives déterminées ou acquises	T2 2020

Collecte

C3

Activité C-3 : Documenter les principales sources d'IMT et de données

Avec l'appui de partenaires clés, le CIMT dresse un inventaire de l'IMT qui compilera, documentera et facilitera l'accès à une vaste gamme de concepts, de types de données et de sources d'IMT. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-3.1 : Documenter les caractéristiques des données clés d'IMT (p. ex., sources de définition, variables, fréquence, détails géographiques, accès, etc.) en s'appuyant sur les définitions et les descriptions existantes dans la mesure du possible.

Sous-activité C-3.2 : Collaborer avec les intervenants pour s'assurer que le contenu de la documentation, des concepts et des sources de données sur la main-d'œuvre demeure exact, à jour et pertinent pour un large éventail d'utilisateurs.

Sous-activité C-3.3 : Sensibiliser les gens à la profondeur et à l'étendue des données sur le marché du travail au Canada par les voies de communication afin d'encourager l'utilisation de l'IMT courante.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C- 3.1 et C- 3.2	UN inventaire des principales sources de données sur l'IMT, de leurs caractéristiques, de leurs mises en garde et de leurs utilisations	T3 2019 et en continu
C-3.3	Un outil convivial pour accéder aux données d'IMT courantes et y naviguer	T3 2019 et en continu

Collecte

C4

Activité C-4 : Sondage auprès des intervenants pour déterminer les exigences communes en matière de données

En collaboration avec nos intervenants, nous déterminerons les lacunes pertinentes en matière d'IMT. Nous chercherons également des domaines où le CIMT peut aider à réduire le dédoublement des efforts de collecte de l'IMT. Notre intention est de permettre aux intervenants d'accéder plus rapidement à un plus vaste ensemble d'IMT. Les intervenants auront ainsi l'occasion de réinvestir les économies réalisées dans de nouvelles activités d'IMT au profit de tous. Les mesures les plus importantes consistent à partager des données facilement reproductibles avec les partenaires institutionnels, les employeurs et d'autres chercheurs. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-4.1 : Collaborer avec les intervenants et mener une enquête auprès d'eux afin de cerner les besoins communs en matière d'IMT. Élaborer une approche pour sécuriser les données pertinentes par les moyens suivants :

- Sonder les principaux intervenants sur les besoins en données;
- Stimuler les échanges et les discussions bilatéraux;
- Organiser des ateliers sur les exigences communes en matière de données.

Sous-activité C-4.2 : Partager l'IMT obtenue dans le cadre de l'article C-4.1 avec une communauté plus large d'utilisateurs et de fournisseurs d'IMT.

Sous-activité C-4.3 : Élaborer des points d'accès par l'entremise de partenaires et de notre site Web afin d'accroître l'échange de données au sein de la collectivité de l'IMT.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-4.1	Ateliers et réunions avec les intervenants pour cerner les besoins d'IMT et y répondre	En continu
C- 4.2 -C-4.3	Les données normalisées générées ou recueillies sont mises à disposition sur différentes plateformes de manière sécurisée et facilement accessible.	T1 2020

Analyse

Entreprendre des analyses judicieuses et de haute qualité de l'IMT

A1

Activité A-1 : Recherches sur les résultats des étudiants et des apprentis sur le marché du travail

Nous analyserons le niveau de revenu des personnes après leur participation à un programme universitaire, collégial ou d'apprentissage. Avec l'appui de Statistique Canada, nous explorerons et exploiterons la Plateforme longitudinale entre l'éducation et le marché du travail (PLEMT) et appuierons des analyses rigoureuses qui peuvent être traduites en information pratique et en perspectives conviviales. Dans la mesure du possible, nous examinerons les résultats des groupes sous-représentés comme étant observables dans cet environnement de données. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-1.1 : Établir des indicateurs et des approches en collaboration avec les intervenants pour mesurer les résultats sur le marché du travail des diplômés des programmes d'éducation et de formation, notamment ceux qui sont réalisables dans le cadre de la PLEMT.

Sous-activité A-1.2 : Analyser les résultats sur le marché du travail des étudiants et des apprentis du niveau postsecondaire.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-1.1	Analyse déterminant les avantages et les inconvénients des indicateurs de résultats sur le marché du travail	T3 2019
A-1.2	Rapport analysant les trajectoires des gains des diplômés des collèges et des universités qui poursuivent différents types et niveaux d'études	T3 2019
	Rapport analysant les trajectoires des gains des diplômés collégiaux et universitaires de différents domaines d'études	T4 2019
	Rapport analysant les trajectoires des revenus des diplômés des différents programmes d'apprentissage du Sceau rouge	T2 2020

Analyse

A2

Activité A-2 : Analyse et inventaire des lacunes en matière d'information, de données et de recherche concernant l'avenir du travail

Nous examinerons et évaluerons les efforts de recherche en cours au Canada et dans le monde pour étudier l'avenir du travail. Nous favoriserons une approche plus holistique de l'avenir de la recherche sur le travail en encourageant des analyses axées sur les multiples moteurs du changement qui sont reliés les uns aux autres dans le monde du travail. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-2.1 : Documenter les analyses et les prévisions qui prévalent sur la façon dont le Canada est affecté par les facteurs qui se déroulent dans le contexte de l'avenir du travail.

Sous-activité A-2.2 : Évaluer les lacunes dans les données relatives à l'avenir du travail et fournir des indications sur la façon de les combler.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-2.1	Surveillance et examen continu de l'état de la documentation et des connaissances sur l'avenir des travaux pertinents pour le Canada	En continu
A-2.2	Rapport qui recense les lacunes dans les techniques de prévision actuelles	T2 2019
	Rapport qui évalue et documente les besoins et les lacunes en matière d'IMT en ce qui concerne les résultats sur le marché du travail liés à l'avenir du travail.	T4 2019

Analyse

A3

Activité A-3 : Élaboration des lignes directrices sur la production, l'analyse et la diffusion de l'IMT

Il est essentiel de promouvoir les pratiques exemplaires en matière de production et de diffusion de l'IMT pour améliorer l'ensemble du système d'IMT au Canada. De concert avec Statistique Canada, nous collaborerons avec les intervenants à l'élaboration de lignes directrices et de trousseaux d'outils pour produire et analyser l'information qui répond aux besoins des utilisateurs. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-3.1 : Mener un dialogue itératif avec les intervenants afin de faire progresser les efforts de collaboration visant à élaborer des critères communs pour produire une IMT fiable. Cela inclurait, par exemple, les pratiques exemplaires lors de la conception d'enquêtes.

Sous-activité A-3.2 : Aider les intervenants à mettre en œuvre des pratiques exemplaires pour les principaux produits d'IMT, comme les perspectives d'emploi.

Sous-activité A-3.3 : Effectuer des recherches et établir des critères clairs pour mesurer et définir les principaux domaines de l'IMT, y compris, mais sans s'y limiter, les pénuries de main-d'œuvre et les déficits de compétences.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-3.1	Lignes directrices sur les pratiques exemplaires pour la collecte, l'analyse et la diffusion de l'IMT	T2 2020
A-3.2	Rapports documentant les méthodologies des perspectives d'emploi de manière cohérente, développés en collaboration avec les intervenants, pour en améliorer la transparence	T1 2020 et en continu
A-3.3	Analyses conceptuelles et rapports relatifs aux pratiques exemplaires en matière de mesure et définir des principaux sujets d'IMT	En continu

Analyse

A4

Activité A-4 : Identification des compétences associées aux professions

Pour aider les fournisseurs d'éducation et de formation à mieux préparer et aider les travailleurs à naviguer dans le monde du travail en évolution, il est essentiel de mieux comprendre les compétences et les besoins de formation dont ont besoin les employeurs et les travailleurs. À cette fin, nous travaillerons avec Emploi et Développement social Canada, Statistique Canada, nos homologues provinciaux et territoriaux, ainsi qu'avec divers intervenants pour déterminer les compétences associées aux emplois classés dans le système de la Classification nationale des professions (CNP). Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-4.1 : Rechercher, déterminer et évaluer diverses méthodes afin de trouver une approche cohérente pour associer les compétences aux professions.

Sous-activité A-4.2 : Demander l'avis et la rétroaction de l'extérieur tout au long du processus pour s'assurer que la méthode répond aux besoins des intervenants.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-4.1	Une série de rapports évaluant — en fonction des critères établis — les approches actuelles et émergentes pour établir la correspondance entre les compétences et les professions.	T4 2019 et en continu
A-4.2	Rapport documentant les commentaires et la rétroaction sur la façon dont les diverses approches de la cartographie des compétences en fonction des professions s'harmonisent avec les besoins des intervenants.	T1 2020

Diffusion

Fournir aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des points de vue pertinents, fiables et opportuns sur le marché de travail, de manière efficace

D1

Activité D-1 : Établir divers mécanismes d'examen par des intervenants experts

Nous établirons et animerons un réseau d'experts afin d'assurer de solides mécanismes d'examen par les intervenants experts pour la recherche sur l'IMT au Canada. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-1.1 : Identifier et maintenir des relations étroites avec les experts du marché du travail au Canada et à l'étranger.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-1.1	Un réseau de pairs examinateurs canadiens et internationaux qui représentent divers points de vue sur l'IMT.	En continu

Diffusion

D2

Activité D-2 : Développer une présence en ligne mettant en valeur l'expertise et le mandat du CIMT

Le CIMT cherchera des occasions de renforcer son image de marque et sa crédibilité et de sensibiliser davantage ses divers intervenants, y compris les Canadiens et les Canadiennes en général. En apportant des idées et des analyses à des publications établies et en partageant de l'information sur les médias sociaux, nous rehausserons notre profil et nous nous établirons comme une source crédible d'IMT auprès de nos divers publics. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-2.1 : Diffuser la recherche du CIMT par l'entremise de notre site Web (*Perspectives de l'IMT*, blogue et rapports), des médias sociaux (LinkedIn et Twitter) et de l'Infolettre.

Sous-activité D-2.2 : Contribuer à d'autres publications canadiennes par des éditoriaux d'opinion et des aperçus informatifs.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-2.1	Variété de canaux et d'outils internes qui répondent aux divers besoins des utilisateurs (site Web, tableaux de bord, infographies, médias sociaux, y compris articles LinkedIn, brefs rapports, etc.)	En continu
	Infolettre mensuelle du CIMT partageant le contenu original et les points de vue sur les articles et publications récents liés à l'IMT.	En continu
D-2.2	Articles et éditoriaux publiés par des entités externes, comme des journaux, des magazines, des blogues d'invités, etc.	En continu

Diffusion

D3

Activité D-3 : Collaborer avec les intervenants et les consulter au sujet des initiatives d'IMT.

Le CIMT créera des espaces et des possibilités de collaboration et d'échange d'information avec et entre les intervenants, y compris avec le nouveau Centre des Compétences futures et le nouveau Conseil des Compétences futures. Il s'agira notamment d'établir diverses plateformes pour promouvoir le travail et les idées de nos intervenants, de partager nos propres points de vue, d'organiser des conférences, des ateliers et des événements et d'y participer pour échanger des connaissances, des pratiques exemplaires, des données et des idées sur le marché du travail.

Nous comprenons que notre public est diversifié et qu'il a besoin d'information de différentes façons. À ce titre, nous assurerons également le suivi et la surveillance de cette multiplicité de besoins afin de nous assurer que notre information et nos points de vue sont accessibles et pertinents. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-3.1 : Organiser des ateliers et des forums connexes dans différentes provinces et divers territoires avec les intervenants du secteur de l'IMT afin de promouvoir la sensibilisation à notre mandat et de faire connaître les résultats de notre travail.

Sous-activité D-3.2 : Créer des plateformes numériques pour collaborer avec le Groupe consultatif pancanadien des intervenants, le Comité d'experts en IMT et le réseau élargi d'intervenants.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-3.1	Ateliers et webinaires tenus à divers endroits pour mieux faire connaître le CIMT, recueillir des commentaires sur notre mandat et nos activités et présenter les conclusions récentes du projet.	En continu
D-3.2	Des plateformes numériques qui engagent et partagent l'IMT et les connaissances avec nos intervenants et nos partenaires	En continu
D-3.1 et D-3.2	Sondages auprès des utilisateurs pour évaluer le succès et l'utilité de nos outils et plateformes de communication	En continu

Suivi des résultats et prochaines étapes

Pour toutes les activités susmentionnées, nous suivons l'évolution d'un certain nombre de produits clés communs. Nous nous sommes également fixé des objectifs pour 2019-2020, en nous basant sur les repères de l'industrie lorsqu'ils existent. Les cibles tiennent également compte de la phase naissante du CIMT en tant qu'organisation et sont donc établies en fonction de nos propres progrès à ce jour, sur lesquels nous comptons nous appuyer.

Résultats	Paramètres	Cible	
Produits numériques	Rapports plus courts (p. ex. <i>Perspectives de l'IMT</i>)	Nombre de pages visualisées et de téléchargements	Augmentation de 30 %
	Rapports plus longs (à déterminer)	Nombre de pages visualisées et de téléchargements	Augmentation de 30%
	Blogues	Nombre de pages visualisées	Augmentation de 15%
		Durée moyenne d'une session (minutes) ¹	3:00 min
Plateformes de visualisation de données	Nombre de pages visitées et de téléchargements	Augmentation de 15%	
	Durée moyenne d'une session (minutes)	2:00 min	
Médias sociaux	Twitter	Nombre d'adeptes	Augmentation de 30%
		Nombre d'impressions ²	Augmentation de 50%
		Taux d'engagement (%) ³	0.09%-0.33%
	LinkedIn	Nombre de clics sur les liens	Augmentation de 20%
		Nombre d'adeptes	Augmentation de 30%
		Nombre de pages visualisées	Augmentation de 10%
Autres canaux	Site Web	Nombre moyen de visualisations par article ou affichage	Augmentation de 5%
		Nombre moyen de clics par affichage	Augmentation de 20%
		Nombre de pages visualisées	Augmentation de 10%
		Nombre de nouveaux utilisateurs	Augmentation de 20%
	Infolettres	Nombre d'utilisateurs de retour	Augmentation de 20%
		Durée moyenne d'une session (minutes)	5:00 min
Autres canaux	Site Web	Taux de rebond (%) ⁴	41%-55%
		Nombre d'abonnés	Augmentation de 40%
	Infolettres	Taux d'ouverture (%) ⁵	30%
		Nombre d'ouvertures	Augmentation de 10%
		Taux de clics (%) ⁶	35%

1 La durée moyenne d'une session est la somme des durées de chaque session au cours d'une plage de dates données divisée par la somme des sessions au cours de la même période.

2 Le nombre de fois qu'un utilisateur se voit fournir un gazouillis dans son fil d'actualité ou une recherche.

3 Nombre total d'interactions d'un utilisateur avec un gazouillis divisé par le nombre d'impressions.

4 Le pourcentage de visites où l'internaute quitte le site Web à la première page visitée sans plus de navigation.

5 Mesure du nombre d'infolettres ouverte par les inscrits.

6 Mesure du nombre d'infolettres ayant enregistré au moins un clic.

Au cours de l'exercice 2019-2020, en plus d'assurer le suivi de nos extrants, plus tard cette année, nous publierons un rapport annuel qui vous fournira une mise à jour de notre progrès et des domaines dans lesquels des améliorations sont nécessaires.



CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Communiquez avec nous sans tarder
à l'adresse courriel info@lmic-cimt.ca,
sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

lmic-cimt.ca/fr