



CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

PLAN OPÉRATIONNEL

**APERÇU DES ACTIVITÉS À L'APPUI DE NOS
OBJECTIFS STRATÉGIQUES**

JUILLET 2018

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

1

Projets

5

Collecte

5

- 1 Évaluer les progrès récents en matière d'élimination des écarts en termes d'information sur le marché du travail au Canada 5
- 2 Entreprendre un processus de documentation et d'évaluation continu de l'information sur le marché du travail et des sources de données 7
- 3 Comprendre les divers besoins des Canadiens et des Canadiennes en termes d'information sur le marché du travail 9
- 4 Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale 11
- 5 Créer des possibilités de nouveaux investissements dans l'information sur le marché du travail 13

Analyse

15

- 1 Développer des indicateurs de mesure des inadéquations présentes au sein du marché du travail 15
- 2 Soutenir l'analyse et la diffusion des résultats sur le marché du travail pour les groupes sous-représentés 17
- 3 Comprendre les éventuelles répercussions de la nature changeante du monde du travail 19

Diffusion

21

- 1 Se positionner comme leaders d'opinion en termes d'information liée au marché du travail 21
- 2 Créer une communauté pancanadienne de l'information sur le marché du travail axée sur la collaboration 23

Prochaines Étapes

25

INTRODUCTION

En avril 2018, nous avons publié notre premier Plan stratégique. Celui-ci donnait un aperçu de haut niveau de nos objectifs principaux et de ce que nous visons à accomplir au cours des trois prochaines années. Dans le but spécifique d'améliorer la rapidité, la fiabilité et l'accessibilité de l'information sur le marché du travail, nous avons donc établi trois objectifs stratégiques, soit la collecte, l'analyse et la diffusion, tous déclinés en priorités connexes.



Objectifs stratégiques et soutien des domaines prioritaires

Collecte

Recueillir des données et améliorer l'accès des Canadiens et des Canadiennes aux renseignements pertinents sur le marché du travail

Déterminer les lacunes particulières et élaborer des solutions pour rehausser la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiennes et les Canadiens ont besoin et qu'ils souhaitent obtenir

Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale

Accroître la collaboration et tirer parti des investissements dans l'information pancanadienne sur le marché du travail



Analyse

Entreprendre des analyses judicieuses et de haute qualité de l'information sur le marché du travail

Donner un aperçu des emplois d'aujourd'hui et de demain

Poursuivre les efforts visant à évaluer les résultats obtenus par les Canadiens et les Canadiennes sur le marché du travail et à faire rapport à ce sujet

Se faire le champion des pratiques exemplaires dans les domaines de l'information sur le marché du travail



Diffusion

Fournir de manière efficace aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des points de vue pertinents, fiables et opportuns sur le marché du travail

Adapter l'information sur le marché du travail de manière à tenir compte de la diversité des besoins des utilisateurs

Placer l'information entre les mains des Canadiens et des Canadiennes afin de maximiser l'impact et la participation

Faciliter le partage de l'information entre et parmi les intervenants



L'ouverture et la transparence ont été mises au cœur de notre processus de planification stratégique consultative et font dorénavant partie intégrante de nos valeurs fondamentales. En effet, en tant qu'organisme à but non lucratif qui doit rendre des comptes aux Canadiens et aux Canadiennes, il est important de fournir de l'information aux divers intervenants ainsi qu'au grand public en ce qui a trait à notre plan de travail et aux objectifs à atteindre. À cette fin, ce plan opérationnel fournit des indications supplémentaires sur les projets que nous entreprenons et sur les mesures mises en place pour en assurer l'imputabilité et la réussite

Le modèle logique décrit ci-dessous démontre comment chaque projet est conçu et développé dans le contexte du Plan stratégique. En lien avec ce dernier, le Plan opérationnel est organisé comme suit : pour chaque objectif stratégique de collecte, d'analyse et de diffusion, un certain nombre de projets, d'objectifs, d'activités et de résultats attendus sont répertoriés. Et quoique chacun des objectifs stratégiques, tel qu'illustré ci-dessus, a un certain nombre de priorités connexes, plusieurs de nos projets et de nos activités sont de nature transversale. Par conséquent, nous mettons en évidence toutes les priorités connexes à atteindre dans le cadre de chaque projet, quel que soit l'objectif stratégique auquel elles appartiennent.

Dans le but de mesurer et d'assurer un suivi des progrès accomplis et comme il s'agit de la première année complète d'exploitation du CIMT, un certain nombre d'outils et d'analyses ont été identifiés pour établir les principaux paramètres et indicateurs quantitatifs. De plus, une série de mesures qualitatives de réussite ont été élaborées dans le but de communiquer les résultats attendus ainsi que ce que constitue, à nos yeux, l'atteinte de la réussite. Au fur et à mesure des années, le CIMT fournira un modèle logique mis à jour et reflétant les indicateurs de base établis en cette première année.

Modèle logique



Définition du terme « intervenants »

Tout au long de notre plan opérationnel, nous utilisons le terme « intervenants » pour représenter un large éventail de parties prenantes. Cela inclut évidemment les membres de notre Groupe consultatif pancanadien des intervenants, ainsi que du Comité d'experts en information sur le marché du travail. Il s'agit également de nos partenaires et producteurs d'information sur le marché du travail, y compris les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, Statistique Canada et les organismes statistiques provinciaux et territoriaux avec lesquels nous travaillerons pour améliorer la qualité de l'information sur le marché du travail. Notre rayonnement ne s'arrête pas là. Le terme « intervenants » est utilisé pour définir les nombreuses organisations, associations, groupes de réflexion, individus ou toute personne directement concernée ou manifestant un besoin en lien avec l'information sur le marché du travail. Par ailleurs, selon le sujet ou le problème spécifique, les intervenants concernés peuvent changer. La consultation et la collaboration efficaces entre le CIMT et ses intervenants feront fructifier le travail de l'organisation, puisque ces derniers auront le pouvoir d'améliorer la qualité de nos efforts et d'accroître l'impact de notre travail en influençant le changement, et ainsi, mieux servir les Canadiens et les Canadiennes.



PROJETS

Collecte

Évaluer les progrès récents en matière d'élimination des écarts en termes d'information sur le marché du travail au Canada

1

Au cours des dernières années, un certain nombre de rapports ont été publiés permettant de cerner les lacunes liées à l'information sur le marché du travail et de formuler des recommandations sur les domaines où des améliorations s'imposaient. Le CIMT étudiera ces évaluations d'un œil critique, documentera les progrès réalisés et déterminera les domaines dans lesquels des efforts supplémentaires sont nécessaires et où le CIMT pourrait apporter une valeur ajoutée, de pair avec les intervenants, en comblant les lacunes précédemment identifiées et qui sont toujours d'actualité.

Priorités visées :

- *Déterminer les lacunes et élaborer des solutions pour augmenter la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiens et les Canadiennes ont besoin et souhaitent obtenir*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Documenter et examiner les rapports précédents qui ont évalué le système pancanadien d'information sur le marché du travail
- Évaluer, dans le contexte actuel, la validité de ces recommandations et analyser les progrès réalisés dans des domaines clés, notamment ceux conformes à notre mandat
- En collaboration avec les intervenants, déterminer où des lacunes dans l'information sur le marché du travail persistent et, en se basant sur cette évaluation, formuler des recommandations là où nous croyons que des efforts supplémentaires pour combler ces lacunes sont justifiés
- Travailler avec nos intervenants afin d'évaluer les approches possibles pour combler les lacunes persistantes dans l'information sur le marché du travail



Collecte

1

Évaluer les progrès récents en matière d'élimination des écarts en termes d'information sur le marché du travail au Canada

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
1.1 Rapport ¹ évaluant les progrès réalisés pour combler les lacunes de l'IMT dans des domaines clés déjà identifiés	T3 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Sensibilisation accrue des intervenants aux progrès réalisés à ce jour en matière d'IMT pancanadienne et meilleure connaissance des lacunes persistantes
1.2 Rapport soulignant les lacunes hautement prioritaires et persistantes en termes d'IMT ainsi que les recommandations et démarches nécessaires à entreprendre de pair avec nos partenaires afin d'y remédier	T2 2019	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, des paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Le nombre de téléchargements de rapports utilisant Google Analytics○ La satisfaction des participants à l'égard du webinaire. Pour cette mesure, une base de référence a été établie et un objectif de 75 % de rétroaction positive dans l'enquête auprès des répondants a été établi
1.3 Webinaire interactif pour discuter des recommandations et des approches avec les principaux intervenants	T2 2019	

1 Le terme « Rapport » est utilisé tout au long de ce Plan opérationnel pour désigner une publication qui peut prendre plusieurs formes, notamment des infographies d'une page, des fiches d'information de 4 à 5 pages ou des études approfondies plus longues.



Collecte

Entreprendre un processus de documentation et d'évaluation continu de l'information sur le marché du travail et des sources de données

2

Depuis que de nombreuses évaluations pancanadiennes de l'information sur le marché du travail ont été entreprises, le paysage de l'information au Canada s'est considérablement modifié. Dans ce contexte, le CIMT dressera un inventaire des sources de données sur le marché du travail et documentera les principales caractéristiques afin de mieux comprendre l'ampleur et la richesse de l'information sur le marché du travail disponible au Canada. Le CIMT évaluera également les données et les idées dominantes par rapport à des critères établis ainsi que leur capacité à répondre à des questions critiques en relation avec nos autres objectifs stratégiques.

Priorités visées :

- ▶ *Déterminer les lacunes particulières et élaborer des solutions pour rehausser la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiens et les Canadiennes ont besoin et qu'ils souhaitent obtenir*
- ▶ *Accroître la collaboration et tirer parti des investissements dans l'information pancanadienne sur le marché du travail*
- ▶ *Promouvoir les meilleures pratiques dans les domaines de l'information sur le marché du travail*
- ▶ *Placer l'information entre les mains des Canadiens et des Canadiennes afin de maximiser l'impact et la participation*
- ▶ *Faciliter le partage d'informations entre et parmi les intervenants*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Collaborer avec les intervenants pour compiler, documenter et mettre facilement à la disposition des Canadiens les nombreux ensembles de données sur l'information sur le marché du travail existants (information souvent difficile à consulter, et ce, à plus forte raison pour les nombreux utilisateurs ou utilisatrices qui n'en connaissent pas l'existence). Ce faisant, le CIMT visera à :
 - Documenter les caractéristiques des données clés sur le marché du travail (ex. source, variables, fréquence, détails géographiques, accès, etc.) et, le cas échéant, s'appuyer sur les répertoires existants de données relative à l'IMT
 - Établir des critères d'évaluation des principales données, basés sur les informations provenant des intervenants, en fonction de leur capacité à saisir ou de répondre à des questions liées à nos priorités
 - Faire mieux connaître l'ampleur et la profondeur de l'information sur le marché du travail qui prévaut au Canada
- Déterminer les besoins émergents en matière de données et élaborer des approches et des recommandations, en collaboration avec les intervenants, pour combler les lacunes en matière d'information sur le marché du travail



Collecte

2

Entreprendre un processus de documentation et d'évaluation continu de l'information sur le marché du travail et des sources de données

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
2.1 Un inventaire des données clés sur le marché du travail, des sources et des caractéristiques clés	T4 2018 et en continu	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Amélioration des connaissances des utilisateurs de l'IMT sur l'information et les perspectives canadiennes
2.2 Une plateforme ² convivial qui aide les gens à naviguer dans les données d'information sur le marché du travail	T1 2019	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Plus grand accès des intervenants à l'information sur le marché du travail
2.3 Un système de veille en continu des données d'information sur le marché du travail au Canada ³	En continu	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, des paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Des enquêtes ciblées auprès des intermédiaires de l'IMT afin de recueillir de l'information sur les données et initiatives existantes○ Des sondages ciblés auprès des intervenants afin d'évaluer le degré de sensibilisation et l'utilité du répertoire de renseignements et des outils d'IMT○ Nombre de visites à la plateforme du LMIC, suivi par Google Analytics○ Un répertoire d'informations sur le marché du travail mis à jour tous les trimestres

2 Le terme « plateforme » est utilisé tout au long de ce plan opérationnel pour désigner un outil qui adapte l'information sur le marché du travail d'une manière qui répond aux besoins des utilisateurs. Cela inclut, sans s'y limiter, les tableaux de bord, les applications, les cartes et autres éléments interactifs.

3 Cette activité sera menée afin de produire des rapports identifiant les perspectives et les lacunes en lien avec nos priorités connexes, alimentant ainsi un certain nombre d'autres activités présentées dans ce Plan opérationnel, notamment dans le cadre de l'objectif stratégique *Analyse*.



Collecte

Comprendre les divers besoins des Canadiens et des Canadiennes en termes d'information sur le marché du travail

3

Pour s'assurer que les Canadiens et les Canadiennes disposent de la bonne information pour réussir dans un monde du travail évolutif et dynamique, il est essentiel de mieux comprendre leurs besoins en matière d'information sur le marché du travail. À cette fin, le CIMT s'efforcera de recueillir des renseignements sur le marché du travail que les Canadiens et les Canadiennes utilisent actuellement, sur la façon dont ils l'utilisent et sur ce qui, à leur avis, manque pour mieux appuyer leur processus décisionnel.

Priorités visées :

- ▶ *Déterminer les lacunes particulières et élaborer des solutions pour rehausser la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiens et les Canadiennes ont besoin et qu'ils souhaitent obtenir*
- ▶ *Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale*
- ▶ *Faciliter le partage d'informations entre et parmi les intervenants*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Élaborer et mener une série de sondages d'opinion sur l'accès à l'information sur le marché du travail et les besoins de groupes particuliers, y compris les personnes employées, les chômeurs, les personnes handicapées, les immigrants récents, les étudiants actuels, les récents diplômés, les parents, les professionnels en développement de carrière et les employeurs
- Établir des partenariats en continu avec les populations sous-représentées, telles que les Autochtones, afin d'étudier plus en profondeur leurs besoins spécifiques en termes d'information sur le marché du travail
- Étudier les tendances de l'utilisation de l'information sur le marché du travail en fonction des principales caractéristiques démographiques (p. ex., région, âge, etc.) en se basant sur les résultats des sondages d'opinion.
- Effectuer une analyse empirique de ces résultats pour évaluer et isoler les divers facteurs qui peuvent être à l'origine de certaines utilisations de l'information sur le marché du travail (p. ex., l'éducation)



Collecte

3

Comprendre les divers besoins des Canadiens et des Canadiennes en termes d'information sur le marché du travail

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
3.1 Un ensemble de données sur les réponses ciblées des principaux groupes démographiques canadiens au sujet de leur accès et utilisation de l'information sur le marché du travail	T4 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Meilleure connaissance par les intervenants des besoins d'information sur le marché du travail des Canadiens• Compréhension accrue des écarts entre l'information sur le marché du travail portant sur l'offre et celle demandée
3.2 Plateforme ouverte, en ligne et interactif des résultats par caractéristiques démographiques clés	T4 2018	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, des paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Nombre de fois que l'ensemble de données et la plateforme interactive sont accessibles en ligne, suivis par Google Analytics○ Nombre de téléchargements de rapports utilisant Google Analytics○ Compréhension de l'information communément recherchée par les intervenants au moyen d'enquêtes ciblées et de statistiques sur les moteurs de recherche sur les recherches liées à l'information sur le marché du travail○ Satisfaction des participants à l'égard des ateliers et des séminaires. Pour cette mesure, une base de référence a été établie et un objectif de 75% de commentaires positifs parmi les répondants a été fixé
3.3 Un rapport mettant en lumière les principaux résultats de la recherche sur l'opinion publique	T4 2018	
3.4 Étude empirique approfondie sur les principaux moteurs de l'utilisation de l'information sur le marché du travail	T4 2018 à T2 2019	
3.5 Étude empirique approfondie sur les principaux moteurs de l'utilisation de l'information sur le marché du travail	T1 2019	
3.6 Communication des principaux résultats aux intervenants par le biais d'ateliers et de séminaires	T4 2018 à T3 2019	



Collecte

Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale

4

Les intervenants du CIMT réclament depuis longtemps des renseignements plus détaillés et plus fréquents sur le marché du travail à l'échelle locale. Il s'agit d'une lacune importante dans leur capacité à prendre des décisions stratégiques concernant, entre autres, les décisions d'affaires ou à faire des choix éclairés en matière de politiques et de programmes éducatifs. De pair avec les intervenants, le CIMT analysera et évaluera l'éventail des possibilités de générer des données locales plus nombreuses et de meilleure qualité sur le marché du travail et développera des solutions potentielles en conséquence.

Priorités visées :

- ▶ *Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale*
- ▶ *Promouvoir les meilleures pratiques dans les domaines de l'information sur le marché du travail*
- ▶ *Adapter l'information sur le marché du travail de manière à répondre à la diversité des besoins des utilisateurs*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Évaluer, à partir de notre inventaire de l'information sur le marché du travail, les possibilités d'établir des couplages entre base de données pour améliorer la disponibilité de données fiables, locales et granulaires sur le marché du travail
- Examiner et mettre à l'essai diverses approches de production d'information locale et granulaire sur le marché du travail et les évaluer en fonction d'un ensemble de critères tels que le coût, la fréquence, la qualité et la pertinence
- Émettre des recommandations afin de mettre en œuvre, avec nos intervenants, un plan d'action pour saisir l'information locale et granulaire sur le marché du travail de façon plus fréquente et continue



Collecte

4

Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
4.1 Rapport de faisabilité des options pour obtenir plus de données granulaires locales sur une base fréquente	T4 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la conception des programmes d'éducation / de formation et des politiques connexes
4.2 Des projets pilotes testant la génération de données locales, fiables et en temps opportun	T1 2019 à T3 2019	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilisation accrue des intervenants aux nouvelles données et méthodes Paramètres de mesure de la réussite :
4.3 Déploiement en ligne des données et des rapports portant sur les méthodologies sélectionnées pour la génération de données granulaires locales	T4 2019	<ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, des paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Ceci inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Nombre de visites sur le portail en ligne en utilisant Google Analytics○ Nombre de téléchargements de rapports utilisant Google Analytics○ Mise à jour fréquente des données granulaires locales. Pour cette métrique, une fréquence de référence sera définie à la suite de l'étude de faisabilité et des projets pilotes○ Sélection et mobilisation périodique des intervenants responsables de la conception des programmes d'enseignement / de formation et des politiques connexes pour :<ul style="list-style-type: none">» Déterminer leurs besoins en termes de données» Déterminer le niveau d'utilité des données granulaires locales générées afin d'obtenir une rétroaction et des indications quant aux efforts déployés
4.4 Plateforme ouverte, en ligne et interactive de visualisation de données granulaires locales sur le site web du CIMT ainsi que sur les diverses plateformes des intervenants	2020	
4.5 Campagne de sensibilisation régionale avec les intervenants pour susciter l'intérêt autour de la plateforme	2020	



Collecte

Créer des possibilités de nouveaux investissements dans l'information sur le marché du travail

5

Alors que le CIMT s'efforce d'ajouter de la valeur aux investissements existants dans l'information sur le marché du travail en travaillant en étroite collaboration avec les divers intervenants afin de déterminer les domaines où le CIMT contribuer à réduire le dédoublement des efforts dans la collecte de l'information sur le marché du travail. Notre intention est de tirer parti des investissements afin d'atteindre une plus grande efficacité grâce à des économies d'échelle et, ainsi, offrir aux intervenants la possibilité de réinvestir toute économie dans de nouvelles activités d'information sur le marché du travail dont tous bénéficieront.

Priorités visées :

- ▶ *Accroître la collaboration et tirer parti des investissements dans l'information pancanadienne sur le marché du travail*
- ▶ *Placer l'information entre les mains des Canadiens afin de maximiser l'impact et la participation*
- ▶ *Faciliter le partage d'informations entre et parmi les intervenants*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Travailler avec les intervenants afin de déterminer les besoins communs d'information sur le marché du travail, y compris les données provenant du secteur privé. Les besoins en termes d'information sur le marché du travail seront déterminés par le biais de :
 - Une enquête auprès des principaux intervenants sur les besoins en données
 - L'organisation d'un atelier pour identifier les besoins communs en données et développer une approche pour sécuriser les données pertinentes en tant que groupe
- Tirer parti des économies d'échelle en tant que groupe pour acquérir de l'information sur le marché du travail qui répond aux besoins de nos intervenants et qui est conforme à notre mandat
- Partager l'information sur le marché du travail obtenue avec une communauté plus large d'utilisateurs et de fournisseurs d'information sur le marché du travail



Collecte

5

Créer des possibilités de nouveaux investissements dans l'information sur le marché du travail

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
5.1 Dresser la liste des besoins communs et particuliers en données des intervenants	T4 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Les exigences en termes de données communes sont identifiées
5.2 Identifier les besoins communs en matière de données et élaborer une approche pour assurer la sécurité des données pertinentes en tant que groupe	T4 2018	<ul style="list-style-type: none">• Les gains d'efficacité dans l'acquisition et l'accès aux données contribuent à un accès plus rapide et plus rentable à l'IMT• Une communauté élargie d'intervenants de l'IMT est établie et partage des idées, des informations et des pratiques exemplaires bénéfiques
5.3 Les données générées ou collectées sont mises à disposition de manière sécurisée et facilement accessible sur le site Internet du CIMT et par le biais des plateformes des intervenants	T3 2019	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, des paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Ceci inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Établir une base de référence des coûts actuels auxquels sont confrontés les principaux intervenants lors de l'achat d'IMT○ Nombre de visites sur le portail en ligne en utilisant Google Analytics○ Un atelier est organisé avec un objectif de 75 % de commentaires positifs dans un sondage auprès des répondants
5.4 Établir un réseau d'institutions collaboratrices qui appuient les secteurs qui recourent à l'information sur le marché du travail	En continu	



Analyse

Développer des indicateurs de mesure des inadéquations présentes au sein du marché du travail

1

Afin de compléter nos efforts visant à recueillir plus d'informations locales et granulaires sur le marché du travail à l'échelle individuelle, nous évaluerons des méthodes visant à mesurer les déséquilibres, notamment due à l'adéquation formation-emploi, présentes au sein de celui-ci. Notre objectif est de soutenir les efforts des intervenants en termes de mesure de l'offre et de la demande de main-d'œuvre afin d'améliorer les connaissances et les perspectives collectives sur le marché du travail actuel et futur. L'accent sera mis spécifiquement sur l'identification des inadéquations au niveau local afin de fournir des orientations plus précises aux décideurs et aux intervenants.

Priorités visées :

- ▶ *Améliorer l'accès à des données sur le marché du travail granulaires et locales*
- ▶ *Poursuivre les efforts visant à évaluer les résultats obtenus par les Canadiens et les Canadiennes sur le marché du travail et à faire rapport à ce sujet*
- ▶ *Promouvoir les meilleures pratiques dans les domaines de l'information sur le marché du travail*
- ▶ *Adapter l'information sur le marché du travail de manière à tenir compte de la diversité des besoins des utilisateurs*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Documenter et évaluer les approches actuelles pour identifier les inadéquations du marché du travail
- Évaluer les lacunes en matière de données associées à la mesure des inadéquations et travailler avec les intervenants pour améliorer l'IMT nécessaire à la prise de décision éclairée des Canadiens (ces décisions seront identifiées par les conclusions tirées de la recherche sur l'opinion publique menée par le CIMT : voir plus haut, activité 3 de la section *Collecte* « Compréhension des divers besoins d'information des Canadiens sur le marché du travail »)
- Étudier et établir les meilleurs pratiques et diverses méthodes permettant de mesurer ou de prévoir les inadéquations
- Soutenir les initiatives connexes, par exemple le Centre des Compétences futures, à l'aide d'informations sur le marché du travail et de renseignements au sujet des inadéquations qui y sont présentes



Analyse

1

Développer des indicateurs de mesure des inadéquations présentes au sein du marché du travail

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
1.1 Rapport fournissant aux utilisateurs un guide sur les sources de données d'IMT et leur efficacité dans la saisie des inadéquations du marché du travail	T4 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Amélioration des connaissances et de l'accès aux ensembles de données pour entreprendre des analyses des inadéquations du marché du travail• Sensibilisation et compréhension accrues des pratiques optimales de mesure des discordances
1.2 Rapport évaluant les approches actuelles, les meilleures pratiques et les recommandations en termes de mesure des inadéquations	T1 2019	Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre pour saisir les statistiques de référence et pour suivre, à intervalles réguliers, ces mesures afin de nous assurer que nous progressons dans la réalisation de notre objectif. Ceux-ci incluent :<ul style="list-style-type: none">○ Sélection et engagement périodique des parties prenantes responsables de la conception des programmes d'éducation / formation et des politiques connexes en ce qui concerne :<ul style="list-style-type: none">» Déterminer leurs besoins en données» Déterminer le niveau d'utilité des données granulaires locales générées pour fournir des conseils et des commentaires sur nos efforts○ Nombre de téléchargements de rapports, suivis à l'aide de Google Analytics
1.3 Rapport de faisabilité portant sur les options envisageables pour estimer les es inadéquations régionales du marché de l'emploi	T4 2019	



Analyse

2

Soutenir l'analyse et la diffusion des résultats sur le marché du travail pour les groupes sous-représentés

Nous évaluerons les défis et les possibilités de travail auxquels font face les différents groupes sous-représentés, y compris, mais sans s'y limiter, les personnes handicapées, les jeunes, les immigrants, les femmes et les étudiants. Nous chercherons plus particulièrement à améliorer la robustesse des données portant sur les résultats du marché du travail et à soutenir des analyses rigoureuses pouvant être traduites en informations exploitables et faciles à utiliser.

Priorités visées :

- ▶ *Poursuivre les efforts visant à évaluer les résultats obtenus par les Canadiens et les Canadiennes sur le marché du travail et à faire rapport à ce sujet*
- ▶ *Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale*

Activités pour atteindre notre objectif :

- De pair avec les intervenants, établir des indicateurs et différentes approches servant à mesurer les résultats sur le marché du travail
- Évaluer et collecter les ensembles de données d'enquête et administratifs nécessaires et servant à faire des liens entre les informations sociodémographiques, les profils de scolarité et de formation et les résultats provenant du marché du travail
- Examiner les rapports récents et la documentation connexe sur les défis du marché du travail et les résultats des groupes sous-représentés
- Analyser les résultats sur le marché du travail de divers groupes sous-représentés et d'étudiants



Analyse

2

Soutenir l'analyse et la diffusion des résultats sur le marché du travail pour les groupes sous-représentés

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
2.1 Rapport sur l'état de la documentation et les idées, y compris les lacunes dans l'IMT	T1 2019	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la connaissance et de l'utilisation d'ELMLLP
2.2 Identifier les opportunités d'analyse dans la mesure des résultats sur le marché du travail en explorant les données et couplages de données disponibles dont la Plateforme de liens longitudinaux entre l'éducation et le marché du travail ⁴	En continu	<ul style="list-style-type: none">• Meilleure compréhension des défis du marché du travail auxquels sont confrontés les groupes sous-représentés• De nouvelles idées sur les moteurs des résultats sur le marché du travail sont générées Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre pour saisir les statistiques de référence et pour suivre, à intervalles réguliers, ces mesures afin de nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Le nombre de téléchargements de rapports utilisant Google Analytics○ Satisfaction des participants à l'égard des ateliers. Pour cette mesure, une base de référence a été établie et un objectif de 75% de retours positifs dans les enquêtes auprès des répondants a été établi○ Le nombre de visites sur le portail interactif à l'aide de Google Analytics
2.3 Plateforme ouverte, en ligne et interactive pour la visualisation des données sur les résultats du marché du travail	T3 2019	
2.4 Série de rapports résumant les informations tirées des analyses détaillées	T3 2019 à T4 2019	
2.5 Sensibilisation des intervenants par le biais d'ateliers et de conférences pour promouvoir les résultats et diffuser des outils	T4 2019 et après	

4 Voir p. 64 du budget fédéral 2018: <https://www.budget.gc.ca/2018/docs/plan/budget-2018-fr.pdf>



Analyse

Comprendre les éventuelles répercussions de la nature changeante du monde du travail

3

Les nouvelles technologies perturbent déjà les habitudes de travail, les fonctions professionnelles et les cheminements de carrière. En outre, d'autres facteurs majeurs tels que le vieillissement de la population, l'immigration, la mondialisation et les changements climatiques font peser une incertitude accrue sur les emplois et leur qualité. Pourtant, bon nombre de renseignements présentent actuellement des lacunes en termes de granularité, limitant ainsi leur impact bénéfique sur les orientations et choix des décideurs politiques ainsi que dans la concrétisation de stratégies et de programmes pertinents. Notre objectif est de pallier ces lacunes et de fournir de l'information aux Canadiens et aux décideurs quant à la manière dont l'avenir du travail influencera le marché.

Priorités visées :

- ▶ *Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale*
- ▶ *Donner un aperçu des emplois d'aujourd'hui et de demain*
- ▶ *Promouvoir les meilleures pratiques dans les domaines de l'information sur le marché du travail*
- ▶ *Placer l'information entre les mains des Canadiens pour maximiser l'impact et l'engagement*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Consulter les intervenants, notamment le Groupe consultatif pancanadiens des intervenants et les membres du Comité d'experts en information sur le marché du travail, au sujet des priorités ciblées, y compris leur nature et leur portée afin de tirer de meilleures informations sur le marché du travail et des idées sur la compréhension, de manière plus systématique, de la nature changeante du monde du travail
- Évaluer les analyses prédominantes et les prévisions portant sur la façon dont le Canada est touché par les divers éléments contextuels liés à l'avenir du travail, y compris un examen des méthodes les plus avancées et des meilleures pratiques au Canada et ailleurs
- Travailler avec les intervenants afin de tirer parti des informations existantes sur le marché du travail, par exemple les perspectives d'emploi, ainsi que pour développer, évaluer et tester de nouvelles méthodes et de nouveaux scénarios qui pourraient offrir des aperçus granulaires locaux sur divers facteurs ayant un impact sur le monde du travail et leurs éventuelles répercussions



Analyse

3

Comprendre les éventuelles répercussions de la nature changeante du monde du travail

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
<p>3.1 Identification des thèmes prioritaires, des méthodes et des lacunes liés à l'avenir du travail, basée sur l'information obtenues par le biais des divers intervenants lors d'ateliers et d'autres consultations</p>	<p>T2 2018 à T1 2019</p>	<p>Éléments de réussite :</p> <ul style="list-style-type: none">● Compréhension et connaissance accrues des lacunes dans l'information sur le marché du travail et des approches actuelles pour comprendre les répercussions sur l'avenir du travail
<p>3.2 Rapport faisant état de la documentation et des perspectives relatives au Canada et identification des principales lacunes en matière d'information sur le marché du travail et de perspectives en ce qui a trait à l'avenir du travail</p>	<p>T1 2019</p>	<p>Paramètres de mesure de la réussite :</p> <ul style="list-style-type: none">● Au cours de la première année, nous établirons un cadre pour saisir les statistiques de référence et pour suivre, à intervalles réguliers, ces mesures afin de nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ Sélection et mobilisation périodique des intervenants ainsi que sondages auprès de ces derniers quant à l'utilité des idées fournies○ Le nombre de téléchargements de rapports, suivis à l'aide de Google Analytics



Diffusion

Se positionner comme leaders d'opinion en termes d'information liée au marché du travail

1

Le CIMT misera sur des occasions menant au renforcement de notre image de marque et de notre crédibilité, tout en augmentant la sensibilisation auprès des divers groupes d'intervenants ainsi qu'auprès des Canadiens. Par la publication de renseignements et d'analyses dans des journaux et magazines de renom en participant à divers congrès, ateliers et événements, ainsi que par le partage d'information sur les réseaux sociaux, nous nous positionnerons en tant que source d'information crédible et dont les renseignements émis sur le marché du travail sont opportuns, fiables et accessibles au sein de nos divers publics. Nous comprenons également que le fait de s'adresser à différents utilisateurs requiert que l'information soit diffusée selon différentes approches. C'est pourquoi chaque résultat énuméré dans les sections précédentes sera diffusé sur plusieurs plateformes de telle sorte que son accessibilité et son efficacité soient renforcées.

Priorités visées :

- ▶ *Fournir aux Canadiens de l'information et des perspectives sur le marché du travail opportunes, pertinentes et fiables, et ce, de manière efficace*
- ▶ *Adapter les informations sur le marché du travail de manière à répondre à la diversité des besoins des utilisateurs*
- ▶ *Faciliter le partage d'informations entre et parmi les intervenants*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Établir les critères de mesure servant à la saisie de données relatives à la performance et à l'utilisation des canaux et des outils de communication dans le but d'améliorer constamment la façon dont nous partageons nos informations et nos idées
- Contribuer à la rédaction d'éditoriaux, de lettres d'opinion et de capsules informatives pour des publications canadiennes
- Partager l'analyse et les perspectives sur les données d'information sur le marché du travail et les tendances dans les publications populaires et spécialisées du Canada
- Faire connaître l'expertise du CIMT et sa capacité à ajouter de la valeur aux initiatives et aux projets des partenaires
- Participer à des événements externes pour rehausser notre visibilité auprès des partenaires et autres intervenants et démontrer l'expertise du CIMT ainsi que ses capacités à apporter une valeur ajoutée



Diffusion

1

Se positionner comme leaders d'opinion en termes d'information liée au marché du travail

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
1.1 Infolettre mensuelle partageant du contenu original et des publications ainsi que des informations en liens avec les plus récents articles traitant d'IMT	T3 2018	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Sensibilisation accrue et meilleure perception de la crédibilité du CIMT auprès des intervenants Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, ces paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :<ul style="list-style-type: none">○ La fréquence à laquelle CIMT est consulté par une organisation externe ou partenaire pour des renseignements ou des intrants de projet○ Nombre d'abonnés à l'infolettre et volume d'engagement utilisant les outils de la plateforme (actuellement Mailchimp)<ul style="list-style-type: none">» Un objectif de rendement a été établi pour ce paramètre, et ce, en fonction de la taille de la liste de distribution du CIMT ainsi que du taux d'ouverture moyen de l'infolettre des organismes à but non-lucratif qui se situe à 24 %. Le CIMT visera un taux d'ouverture mensuel de 40 %
1.2 Article de blogue bimensuel proposant du contenu original	T3 2018 et en continu	
1.3 Variété de canaux et d'outils répondant à divers besoins des utilisateurs (site Web, tableaux de bord, infographies, médias sociaux, y compris les articles sur LinkedIn, rapports courts, etc.)	En continu	
1.4 Éditoriaux et avis publiés traitant des perspectives et de l'analyse du CIMT	2019 et en continu	
1.5 Publication de contenu original dans des magazines et revues liés à l'information sur le marché du travail à l'échelle nationale	2019 et en continu	<ul style="list-style-type: none">○ Vues pour chaque article de blogue de site Web utilisant Google Analytics○ L'engagement sur les médias sociaux, y compris les mentions j'aime, les retweets, les avis, les impressions et les commentaires
1.6 Participation à des congrès en lien avec l'information sur le marché du travail à l'échelle nationale et internationale	En continu	<ul style="list-style-type: none">○ Nombre de visites de sites web et de sources de trafic utilisant Google Analytics○ Nombre d'éditoriaux / d'articles d'opinion publiés et de conférences sur lesquelles on pourra s'appuyer dans le futur



Diffusion

Créer une communauté pancanadienne de l'information sur le marché du travail axée sur la collaboration

2

Le CIMT créera des espaces et des opportunités de collaboration et de partage d'information avec et parmi les intervenants. Cela comprend la création de diverses plateformes pour promouvoir le travail et les idées de nos intervenants, partager nos propres idées, organiser et participer à des congrès, des ateliers et des événements afin d'échanger des connaissances, des données et des informations au sujet des meilleures pratiques en lien avec le marché du travail.

Priorités visées :

- ▶ *Placer l'information entre les mains des Canadiens et des Canadiennes afin de maximiser l'impact et la participation*
- ▶ *Faciliter le partage de l'information entre et parmi les intervenants*

Activités pour atteindre notre objectif :

- Consulter nos publics dans le développement de nos canaux de communication et miser sur la rétroaction pour s'assurer que nos outils répondent à leurs besoins
- Élaborer des ressources et des outils de communication pour que les partenaires puissent partager avec leurs réseaux et aider à faire en sorte que l'IMT soit entre les mains des Canadiens
- Créer des plateformes numériques afin d'interagir avec le Groupe consultatif pancanadien des intervenants, le Comité d'experts en information sur le marché du travail ainsi qu'un réseau élargi d'intervenants
- Organiser des ateliers et webinaires dans chaque juridiction afin de faire connaître notre mandat, de partager le bilan initial de nos opérations et recueillir des informations supplémentaires pour notre plan stratégique et nos activités opérationnelles
- Planifier et animer une conférence sur les perspectives d'information sur le marché du travail qui rassemble divers intervenants



Diffusion

2

Créer une communauté pancanadienne de l'information sur le marché du travail axée sur la collaboration

À quoi s'attendre, quand et comment nous mesurerons l'atteinte de la réussite :

Résultat	Calendrier	Mesure de la réussite
2.1 Ateliers et webinaires organisés dans diverses juridictions afin de faire connaître le CIMT, recueillir des commentaires sur notre mandat et présenter les résultats récents du projet	T4 2018 à T1 2019	Éléments de réussite : <ul style="list-style-type: none">• Collaboration accrue et partage d'informations avec et entre les intervenants Paramètres de mesure de la réussite : <ul style="list-style-type: none">• Au cours de la première année, nous établirons un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre, à intervalles réguliers, ces paramètres pour nous assurer que nous progressons dans la réalisation de nos objectifs. Cela inclut :
2.2 Plateforme numérique servant à communiquer et à partager des points de vue et des IMT avec nos intervenants et partenaires	En continu	<ul style="list-style-type: none">○ Nombre de réunions et de téléconférences du Conseil d'administration du CIMT et du Groupe consultatif pancanadien des intervenants○ Satisfaction des participants à la conférence du CIMT<ul style="list-style-type: none">» Pour cette mesure, une base de référence a été établie et un objectif de 75% de commentaires positifs dans le sondage auprès des répondants a été établi
2.3 Sondages auprès des utilisateurs pour évaluer le succès et l'utilité de nos outils et plateformes de communication	En continu	<ul style="list-style-type: none">○ Le niveau de sensibilisation des intervenants aux diverses initiatives d'IMT qui ont lieu partout au Canada○ Établissement d'une base de référence et suivi de la progression de ce paramètre grâce à des sondages avant et après la conférence et divers ateliers / webinaires○ Le niveau d'utilisation et de circulation des ressources et des outils par les partenaires identifiés pour un projet donné○ Le niveau auquel nos priorités stratégiques et nos activités sont influencées par les commentaires des intervenants (sur la base de sondages / demandes d'intrants)○ Les sondages auprès des utilisateurs reçoivent un taux de réponse de 30% et un taux de satisfaction global de 75%
2.4 Congrès annuel	2019-2020	



PROCHAINES ÉTAPES

La vision du CIMT est de veiller à ce que les Canadiennes et Canadiens possèdent l'information et les points de vue nécessaires pour réussir dans un monde du travail dynamique et changeant. Alors que nous travaillons à la réalisation de cet objectif, nous nous sommes engagés, dans le cadre de notre Plan stratégique, à agir avec intégrité et transparence.



Ce Plan opérationnel fait partie de ce processus. Dans ce document, nous vous avons fait part des principaux objectifs, projets et activités qui correspondent à chaque objectif stratégique. Nous avons également développé des indicateurs de ce qui constitue le succès de chaque activité. Reconnaissant que le CIMT en est à sa première année complète d'exploitation, nous avons concentré nos efforts sur l'établissement d'un cadre permettant de saisir des statistiques de référence et de suivre et de fixer les cibles futures en conséquence. Ce Plan opérationnel sera mis à jour annuellement et, au cours des prochaines années, nous fournirons des détails supplémentaires sur les indicateurs ainsi qu'un modèle logique révisé qui reflète les indicateurs de base établis au cours de notre première année.

Notre Plan stratégique reconnaît également que, pour que nos idées soient percutantes, elles doivent répondre aux besoins et aux demandes des Canadiens. À cette fin, les consultations sur une base continue auprès des intervenants ont été et demeureront un élément important de ce processus. Les membres du Groupe consultatif pancanadien des intervenants et du Groupe d'experts sur l'information sur le marché du travail contribueront de manière significative à nous assurer que nous la clientèle soit au cœur de nos actions et que ces dernières soient axées sur la demande.

Puisque notre but ultime est de répondre aux besoins des Canadiens et des Canadiennes, nous souhaitons également établir un dialogue avec le public. C'est pourquoi l'un de nos premiers grands projets vise à mieux comprendre les besoins des Canadiens et des Canadiennes en termes d'information sur le marché du travail, et ce, par le biais d'enquêtes publiques ciblées.

Enfin, à la fin de chaque année, nous élaborerons et rendrons disponible un rapport annuel qui fournira de l'information à jour au sujet de nos indicateurs de performance, de notre évolution dans son ensemble ainsi qu'au sujet des points à améliorer. Puisque nous tentons d'être inclusif et de miser sur la collaboration, nous vous encourageons à nous transmettre vos suggestions et encourageons tous les Canadiens et Canadiennes à nous partager leur point de vue.





CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Communiquez avec nous sans tarder
à l'adresse courriel info@lmic-cimt.ca,
sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

lmic-cimt.ca

