

CiMT

CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

PLAN OPÉRATIONNEL 2020-2021

**APERÇU DES ACTIVITÉS À L'APPUI DE NOS
OBJECTIFS STRATÉGIQUES**

MAI 2020

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Projects	4
Collecte	4
Sonder les Canadiens et les Canadiennes sur leurs besoins en matière d'IMT.....	4
Améliorer la disponibilité d'une d'IMT plus locale et plus granulaire liée au monde du travail.....	5
Se tenir au courant de l'émergence des besoins des intervenants en matière d'IMT.....	6
Analyse	7
Mener des recherches sur les résultats des étudiants et des apprentis sur le marché du travail.....	7
Analyser et documenter les lacunes en matière d'information, de données et de recherche sur les problèmes émergents et l'avenir du travail.....	9
Améliorer notre compréhension des exigences en matière de compétences associées à certains emplois...10	
Diffusion	11
Documenter, promouvoir et encourager l'utilisation des principaux concepts et sources de données de l'IMT.....	11
Faciliter les possibilités de diffusion par des canaux appropriés pour un large éventail d'utilisateurs.....	12
Relations publiques et engagement des intervenants.....	13
Suivi des résultats et prochaines étapes	14

INTRODUCTION

Comme le souligne notre **rapport annuel** inaugural, publié en septembre 2019, nous avons documenté nos progrès, nos réalisations et les enseignements tirés de notre première année complète d'activités. Nous sommes heureux de montrer nos progrès vers la réalisation de nos objectifs et la fixation de cibles pour mesurer nos efforts continus pour remplir notre mandat. Alors que l'année 2020 débute avec une situation de crise sanitaire et économique sans précédent causée par la pandémie de COVID 19, ce mandat est plus important et plus exigeant que jamais. Ainsi, nous continuons de nous concentrer sur l'amélioration concrète de la pertinence et l'accessibilité de l'information sur le marché du travail qui aide les Canadiens et les organisations canadiennes à s'y retrouver dans un marché du travail de plus en plus incertain.

Tandis que nous réagissons à cette crise et à la reprise éventuelle par des analyses et des renseignements pertinents, nous gardons néanmoins le cap sur notre orientation stratégique à long terme. Nous approchons de la fin de notre plan stratégique triennal actuel et nous passons à une nouvelle phase consistant à aider les Canadiens et les Canadiennes à prendre des décisions plus éclairées concernant l'évolution du monde du travail.

En 2019-2020, nous avons travaillé à la réalisation de nos objectifs stratégiques, soit la collecte, l'analyse et la diffusion d'information sur le marché du travail (IMT). Nous avons largement atteint nos objectifs; d'abord, en recueillant des données claires sur ce qui est disponible et ne l'est pas en matière d'IMT, ainsi qu'en engendrant une meilleure compréhension de ce que les Canadiens et les Canadiennes recherchent lorsqu'ils prennent des décisions concernant leur carrière, leur formation, leur éducation, leurs investissements et leurs pratiques en milieu de travail. Ensuite, nous avons cherché à améliorer notre compréhension des compétences requises pour les emplois – un sujet d'intérêt majeur pour les Canadiens et les Canadiennes – et nous avons commencé à jeter les bases des travaux à venir sur les résultats des étudiants et des étudiantes. Enfin, nous avons renforcé notre notoriété et notre crédibilité auprès des principaux intervenants par l'intermédiaire des médias sociaux, de marketing numérique et par courriel, ainsi que d'autres canaux de communication.

Tout au long de nos travaux, nous continuerons à mettre l'accent sur l'ouverture, à créer des partenariats et à être responsables devant tous les Canadiens et les Canadiennes. En tant qu'organisme sans but lucratif, la transparence quant à nos objectifs envers nos intervenants et la population en général est primordiale.

Il est indéniable que nos intervenants jouent un rôle essentiel dans nos travaux. Ces intervenants comprennent les membres de notre **Groupe consultatif pancanadien des intervenants**, le **Comité d'experts en information sur le marché du travail** ainsi que nos partenaires de divers ordres de gouvernement, Statistique Canada, les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres ministères. Notre définition du terme « intervenant » s'étend également pour inclure de nombreux organismes, associations, groupes de réflexion, individus et toutes autres parties ayant des besoins d'IMT et des intérêts directs en la matière. Il est essentiel de comprendre l'étendue de ce terme, car notre plan opérationnel couvre un éventail d'intérêts, applicables à nos intervenants dans leurs domaines respectifs. Heureusement, nos intervenants nous aident également à améliorer la qualité globale de nos travaux et à élargir notre champ d'action en dirigeant et en effectuant des changements qui servent mieux la population canadienne.

Alors que nous entamons notre deuxième année complète d'activités, nous procédons actuellement à un examen et à une évaluation de notre organisation afin de nous permettre d'apporter des changements efficaces à notre fonctionnement pour nous aider à remplir au mieux notre mandat. Nous mettons à jour et révisons aussi nos activités et projets prévus pour réagir rapidement à la crise actuelle afin de réaliser notre vision plus large d'aider les Canadiens et les Canadiennes à réussir dans le monde du travail.

Notre plan opérationnel 2020-2021 est une fois de plus organisé par trois objectifs stratégiques : **Collecte**, **Analyse** et **Diffusion**. Pour chaque objectif stratégique, nous énumérons bon nombre d'activités, de résultats attendus et de calendriers préliminaires. Puisque plusieurs de nos projets et activités sont de nature transversale, toutes nos mesures et cibles de rendement sont détaillées à la section **Diffusion**.

Objectifs stratégiques et soutien des domaines prioritaires

Collecte

Recueillir des données et améliorer l'accès des Canadiens et des Canadiennes aux renseignements pertinents sur le marché du travail

Déterminer les lacunes particulières et élaborer des solutions pour rehausser la disponibilité et la pertinence de l'information sur le marché du travail dont les Canadiennes et les Canadiens ont besoin et qu'ils souhaitent obtenir

Améliorer la disponibilité de l'information granulaire sur le marché du travail à l'échelle locale

Accroître la collaboration et tirer parti des investissements dans l'information pancanadienne sur le marché du travail



Analyse

Entreprendre des analyses judicieuses et de haute qualité de l'information sur le marché du travail

Donner un aperçu des emplois d'aujourd'hui et de demain

Poursuivre les efforts visant à évaluer les résultats obtenus par les Canadiens et les Canadiennes sur le marché du travail et à faire rapport à ce sujet

Se faire le champion des pratiques exemplaires dans les domaines de l'information sur le marché du travail



Diffusion

Fournir de manière efficace aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des points de vue pertinents, fiables et opportuns sur le marché du travail

Adapter l'information sur le marché du travail de manière à tenir compte de la diversité des besoins des utilisateurs

Placer l'information entre les mains des Canadiens et des Canadiennes afin de maximiser l'impact et la participation

Faciliter le partage de l'information entre et parmi les intervenants

PROJECTS

Collecte

Recueillir de l'IMT pertinente et en améliorer l'accès pour les Canadiens et les Canadiennes

C1

Activité C-1 : Sonder les Canadiens et les Canadiennes sur leurs besoins en matière d'IMT

Le CIMT continuera de fournir des connaissances sur l'IMT dont les Canadiens et Canadiennes ont actuellement besoin pour prendre des décisions plus éclairées, surtout compte tenu de l'incertitude généralisée qui règne au début de 2020. Pour ce faire, il faudra mener davantage de recherches ciblées sur l'utilisation de l'IMT et l'accès à celle-ci parmi les groupes sous-représentés et vulnérables. Ces travaux comprendront de nouvelles recherches quantitatives et qualitatives ciblées. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-1.1 : Entreprendre une recherche quantitative de base sur les besoins et les défis en matière d'IMT des populations sous-représentées et vulnérables qui ne sont pas actuellement étudiées, conformément aux **recherches antérieures** dans ce domaine.

Sous-activité C-1.2 : Entreprendre une recherche qualitative sur les populations sous-représentées qui porte sur les expériences, les besoins et les défis en matière d'accès à l'IMT, en se concentrant dans un premier temps sur les groupes déjà sondés dans le cadre de recherches sur l'opinion publique.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-1.1	Rapport(s) ¹ sur les résultats du sondage visant à évaluer les besoins en IMT et les défis des populations sous-représentées et vulnérables	T2 2021
C-1.2	Rapport(s) sur les résultats qualitatifs concernant les expériences, les besoins et les défis des populations sous-représentées et vulnérables en matière d'accès et d'interprétation de l'IMT et des aperçus connexes	T2 2021

1 Le terme « rapport » est utilisé tout au long du présent Plan opérationnel pour désigner une publication qui peut prendre plusieurs formes, notamment des infographies d'une page, des fiches d'information de 4 à 5 pages ou des études approfondies plus longues. Dans certains cas, pour une activité donnée, il y aura des rapports multiples et complémentaires.

Collecte

C2

Activité C-2 : Améliorer la disponibilité d'une d'IMT plus locale et plus granulaire liée au monde du travail

Une priorité absolue dans tout le pays est le besoin d'information sur le marché du travail qui soit à la fois granulaire (par exemple, avec des précisions démographiques sur la population active) et disponible au niveau local. Nous travaillerons avec Statistique Canada et d'autres intervenants pour mieux comprendre les besoins en information de cette nature, surtout en raison des récents développements économiques, sociaux et du marché du travail liés à la COVID-19. À cette fin, nous continuerons d'explorer des moyens de mettre à disposition de l'information locale et granulaire sur le marché du travail qui répond aux questions émergentes, satisfait une variété de besoins et aide à combler les lacunes persistantes (tout en étant conscients des contraintes en matière de collecte d'information causées par la pandémie). Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité C-2.1 : Travailler avec Statistique Canada pour étudier l'évolution des besoins des intervenants en matière d'information sur le marché du travail et pour accroître la disponibilité d'une IMT plus locale et plus granulaire, notamment en évaluant de nouveaux ensembles de données administratives à utiliser dans les estimations régionales.

Sous-activité C-2.2 : Collaborer avec Vicinity Jobs pour fournir un aperçu local et granulaire des offres d'emploi. Ce travail impliquera une collaboration avec d'autres partenaires, notamment Magnet et le Conference Board du Canada.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-2.1	Rapport conjoint avec Statistique Canada évaluant les deux méthodes de création d'IMT locale et granulaire et les ensembles de données administratives courantes qui pourraient servir aux estimations régionales	T3 2020
	Rapport conjoint avec Statistique Canada déterminant la voie à suivre pour combler les lacunes persistantes dans les besoins d'information sur le marché du travail locale et granulaire	T1 2021
C-2.3	Tableau de bord et rapport(s) contenant de l'information locale et granulaire liée aux offres d'emploi en ligne	T2 2020 et en continu

Collecte

C3

Activité C-3 : Se tenir au courant de l'émergence des besoins des intervenants en matière d'IMT

Dans un effort continu pour rester au fait de leurs besoins en matière d'IMT, nous collaborerons avec tous nos intervenants pour recenser les besoins et les lacunes pertinentes en matière d'IMT. Nous évaluerons en permanence l'évolution de l'environnement de nos intervenants dans le cadre de communications permanentes et de réunions officielles, en cherchant à définir les lacunes émergentes en matière d'IMT. La sous-activité suivante est envisagée :

Sous-activité C-3.1 : Collaborer avec les intervenants et mener une enquête auprès d'eux afin de cerner les besoins communs et changeants en matière d'IMT. Élaborer une approche pour sécuriser les données pertinentes par les activités suivantes :

- Sonder les principaux intervenants sur les besoins en matière d'information sur le marché du travail;
- Rédiger des rapports conjoints avec des partenaires clés;
- Stimuler les discussions et les échanges bilatéraux;
- Organiser des ateliers sur les exigences de données communes en matière d'information sur le marché du travail.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
C-3.1	Ateliers et réunions avec les intervenants pour cerner les besoins d'IMT émergents et y répondre alors que se déroule la crise du COVID-19	En continu
	Rapports et résultats du sondage mené auprès des intervenants qui partagent de l'information et des points de vue sur l'évolution de leurs besoins en matière d'IMT	En continu

Analyse

Entreprendre des analyses judicieuses et de haute qualité de l'information sur le marché du travail

A1

Activité A-1 : Mener des recherches sur les résultats des étudiants et des apprentis sur le marché du travail

La Plateforme longitudinale entre l'éducation et le marché du travail (PLEMT) est une ressource formidable que nous continuerons à exploiter afin d'analyser la situation des individus sur le plan du niveau de revenu après leur participation à un programme universitaire, collégial ou d'apprentissage. Dans la foulée de nos travaux relatifs aux diplômés d'études postsecondaires (EPS), la recherche se concentrera sur trois grands domaines : 1) assurer que nos données et idées relatives aux EPS restent actuelles et pertinentes; 2) analyser les revenus des personnes qui terminent des programmes d'apprentissage et 3) évaluer la faisabilité de tirer des enseignements supplémentaires sur les profils de revenus des groupes sous-représentés. Étant donné la nature de ces données, les sous-activités suivantes seront entreprises en consultation avec Statistique Canada, les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux ainsi que des experts universitaires :

Sous-activité A-1.1 : Continuer à mettre à jour les profils de revenus des diplômés des collèges et universités et chercher des possibilités de les compléter par de l'information supplémentaire, par exemple des domaines d'études plus détaillés et des différences entre les groupes au sein des domaines d'études.

Sous-activité A-1.2 : Analyser les résultats des apprentis sur le marché du travail en fonction de leurs revenus.

Sous-activité A-1.3 : Évaluer la faisabilité de l'utilisation des données de la PLEMT pour 1) analyser les modèles de revenus des groupes sous-représentés parallèlement au travail en cours lié à la population étudiante en général; 2) documenter les mouvements interprovinciaux ou interterritoriaux des diplômés.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-1.1	<p>Mise à jour permanente des profils de revenus sur une plateforme ouverte, en ligne et interactive²</p> <p>Le *(ou les) rapport(s) sur les profils de revenus des diplômés EPS, et perspectives supplémentaires tirées des données sur les revenus mises à jour dans la PLEMT</p>	T4 2020
A-1.2	<p>Un ensemble de données interactives, similaires aux résultats de nos diplômés d'EPS, sur les revenus des apprentis sur une plateforme ouverte, en ligne et interactive</p> <p>Rapport(s) sur les résultats des apprentis sur le marché du travail et leurs revenus</p>	T4 2020
A-1.3	<p>Rapport(s) de faisabilité sur la possibilité d'utiliser les données de la PLEMT pour fournir des indications sur les groupes sous-représentés et les mouvements de diplômés entre les provinces et les territoires</p>	T1 2021

2 Le terme « plateforme » est utilisé tout au long du présent Plan opérationnel pour désigner un outil qui adapte l'IMT d'une manière qui répond aux besoins des utilisateurs, notamment les tableaux de bord, les applications, les cartes et autres représentations visuelles interactives.

Analyse

A2

Activité A-2 : Analyser et documenter les lacunes en matière d'information, de données et de recherche sur les problèmes émergents et l'avenir du travail

Les discussions et les débats concernant le monde du travail et ses répercussions restent une préoccupation politique pressante. Nous nous concentrerons toutefois cette année sur la documentation, la synthèse et l'examen des activités de recherche en cours au Canada et dans le monde entier qui évaluent les incidences de la COVID-19 sur le marché du travail. Nous poursuivrons également nos activités sur l'avenir du travail. Nous favorisons une approche moins cloisonnée de la recherche dans ces domaines, tout en ajoutant la transparence et les limites nécessaires aux débats centraux. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-2.1 : Analyser et résumer les rapports publiés en temps réel sur les implications politiques, du marché du travail et macroéconomiques de la pandémie de COVID-19 et de la reprise subséquente.

Sous-activité A-2.2 : Documenter les analyses et les prévisions qui prévalent sur la façon dont le Canada est affecté par les facteurs qui se déroulent dans le contexte de l'avenir du travail.

Sous-activité A-2.3 : Explorer les techniques et méthodes de prévision des futurs besoins en compétences du marché du travail canadien.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-2.1	Mise à jour continue de la Bibliographie annotée sur l'actualité du travail, basée sur le recensement et l'examen de la documentation correspondante	En continu
A-2.2	Mise à jour continue de la Bibliographie annotée sur l'avenir du travail, basée sur le recensement et l'examen de la documentation correspondante	En continu
A-2.3	Rapport, élaboré avec le Centre des Compétences futures, sur les meilleures approches et méthodes de prévision des exigences en matière de compétences	T3 2020

Analyse

A3

Activité A-3 : Améliorer notre compréhension des exigences en matière de compétences associées à certains emplois

Pour aider à comprendre ce qui est et ce qui sera exigé des travailleurs et des travailleuses, il faut une meilleure clarté des définitions et de la mesure des compétences, ainsi que de l'information facilement accessible sur les compétences émergentes exigées. Cela aidera les chercheurs d'emploi, les fournisseurs d'éducation et de formation, les employeurs, les décideurs politiques et les autres intervenants à tirer parti des nouvelles possibilités ainsi qu'à mieux comprendre les changements en cours et s'y préparer. À cette fin, nous travaillerons avec Emploi et Développement social Canada, Statistique Canada, nos homologues provinciaux et territoriaux, ainsi que divers intervenants pour déterminer les compétences associées aux emplois. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité A-3.1 : Rechercher, déterminer et évaluer les différentes méthodes permettant d'associer les compétences aux professions.

Sous-activité A-3.2 : Solliciter des avis et des commentaires externes tout au long du processus afin de s'assurer que l'IMT et les réflexions liées aux compétences répondent aux besoins des intervenants.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
A-3.1	Rapport(s) évaluant les approches actuelles et émergentes de la mise en correspondance des compétences et des professions	En continu
A-3.2	Évaluation de la faisabilité de la mise en place d'un processus de consultation ciblé, éventuellement en partenariat avec d'autres organisations, pour comprendre les besoins d'information des intervenants en matière de compétences	T3 2020 et en continu

Diffusion

Fournir efficacement aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des réflexions pertinentes, fiables et actuelles sur le marché du travail

D1

Activité D-1 : Documenter, promouvoir et encourager l'utilisation des principaux concepts et sources de données de l'IMT

Il est essentiel de promouvoir les pratiques exemplaires en matière de production et de diffusion de l'IMT pour améliorer l'ensemble du système d'IMT au Canada. De concert avec Statistique Canada, nous collaborerons avec les intervenants à l'élaboration de lignes directrices et de trousseaux d'outils pour produire et analyser l'information qui répond aux besoins des utilisateurs. Pour effectuer ce travail, nous dresserons également un inventaire en ligne qui facilitera l'accès à un large éventail de concepts, de types de données et de sources documentées liées à l'IMT. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-1.1 : Produire des lignes directrices en matière d'IMT, promouvoir et encourager leur adoption et soutenir les intervenants dans le processus d'adoption en fournissant des communications supplémentaires mettant en évidence les pratiques exemplaires et les nouveaux concepts ou les nouvelles exigences.

Sous-activité D-1.2 : Documenter les caractéristiques des données clés et émergentes de l'IMT (p. ex., sources des définitions, variables, fréquence, détails géographiques, accès, etc.) en s'appuyant sur les définitions et les descriptions existantes dans la mesure du possible. Cela comprendra également des directives sur le moment et la raison de l'utilisation de chaque source, les principales limites et hypothèses, le contexte dans lequel chaque source peut être utilisée et d'autres définitions.

Sous-activité D-1.3 : Mener une recherche conceptuelle sur les nouvelles réalités du marché du travail et les nouveaux termes de l'IMT, surtout dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Cette analyse conceptuelle sera similaire à nos travaux antérieurs sur la distinction entre les **pénuries de main-d'œuvre et les déficits de compétences**.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-1.1	Lignes directrices sur les pratiques exemplaires pour la collecte, l'analyse et la diffusion de l'IMT Lignes directrices pour savoir quand et comment utiliser certaines données sur l'IMT	En continu
D-1.2	Un inventaire des principales sources de données sur l'IMT, de leurs caractéristiques, de leurs mises en garde et de leurs utilisations	En continu
D-1.3	Rapport(s) documentant la recherche sur les termes émergents de l'IMT	T3 2020

Diffusion

D2

Activité D-2 : Faciliter les possibilités de diffusion par des canaux appropriés pour un large éventail d'utilisateurs

Afin de s'assurer que le travail effectué dans le cadre de la collecte et de l'analyse bénéficie d'une diffusion appropriée auprès des publics cibles, le CIMT soutiendra et considérera tous les projets du point de vue de l'utilisateur final. Pour ce faire, le CIMT cherchera des occasions de sensibiliser et de renforcer la crédibilité de ses divers intervenants, y compris les Canadiens en général. En contribuant à la compréhension et à l'analyse des publications établies, en partageant l'information sur les médias sociaux et par l'entremise de notre réseau croissant d'ambassadeurs de l'IMT, nous rehausserons notre profil et nous nous établirons comme une source fiable d'IMT. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-2.1 : Diffuser la recherche du CIMT par l'entremise de notre site web (Rapports de perspectives de l'IMT, blogues et autres rapports), des médias sociaux (LinkedIn et Twitter), de webinaires et de notre infolettre.

Sous-activité D-2.2 : Soumettre des articles éditoriaux et offrir des idées et réflexions à d'autres publications et aux diffuseurs de nouvelles canadiens.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-2.1	Variété de canaux et d'outils internes qui répondent aux divers besoins des utilisateurs (site web, tableaux de bord, infographies, blogues, médias sociaux dont des articles LinkedIn, brefs rapports, etc.)	En continu
	Infolettre mensuelle du CIMT proposant du contenu original et des réflexions sur des publications et articles récents liés à l'IMT	En continu
D-2.2	Articles et éditoriaux publiés par des entités externes, comme des journaux, des magazines, des blogues d'invités, etc.	En continu

Diffusion

D3

Activité D-3 : Relations publiques et engagement des intervenants

Le CIMT créera des espaces et des possibilités de collaboration et d'échange d'information avec les intervenants et entre ces derniers, y compris le nouveau Centre des Compétences futures et le nouveau Conseil des Compétences futures. Il s'agira notamment de promouvoir le travail et les idées de nos intervenants, de partager nos propres idées, d'organiser des conférences, des ateliers et des événements et d'y participer afin d'échanger de l'IMT, des pratiques exemplaires, des données et des idées.

Nous comprenons que notre public est diversifié et qu'il a besoin d'information de différentes façons. À ce titre, nous assurerons également le suivi et la surveillance de cette multiplicité de besoins afin de nous assurer que notre information et nos points de vue sont accessibles et pertinents. Les sous-activités suivantes sont envisagées :

Sous-activité D-3.1 : Organiser des ateliers et des forums connexes dans différentes provinces et divers territoires avec les intervenants du secteur de l'IMT afin de partager les idées issues de nos travaux.

Sous-activité D-3.2 : Créer des plateformes numériques pour collaborer avec le Groupe consultatif pancanadien des intervenants, le Comité d'experts en IMT et le réseau élargi d'intervenants.

Sous-activité	Résultats	Calendrier
D-3.1	Ateliers et webinaires tenus à divers endroits pour mieux faire connaître le CIMT et présenter les conclusions récentes des projets	En continu
D-3.2	Exposition accrue et réseau d'intervenants, de partenaires et d'adeptes	En continu
D-3.1 et D-3.2	Un retour d'information ciblé grâce à des enquêtes qualitatives et quantitatives pour évaluer le succès et l'utilité de nos outils et de nos plateformes de communication	En continu

Suivi des résultats et prochaines étapes

Pour toutes les activités susmentionnées, nous suivons l'évolution d'un certain nombre de produits clés communs. Nous nous sommes également fixé des objectifs pour 2020-2021, en nous basant sur les repères de l'industrie lorsqu'ils existent. Les cibles tiennent également compte de la phase naissante du CIMT en tant qu'organisation et sont donc établies en fonction de nos propres progrès à ce jour, sur lesquels nous comptons nous appuyer.

Résultats	Paramètres	Cible	
Produits numériques	Rapports plus courts (p. ex. <i>Perspectives de l'IMT</i>)	Nombre de pages visualisées et de téléchargements	Augmentation de 30 %
	Rapports plus longs (à déterminer)	Nombre de pages visualisées et de téléchargements	Augmentation de 30%
	Blogues	Nombre de pages visualisées	Augmentation de 15%
		Durée moyenne d'une session (minutes) ¹	3:00 min
Plateformes de visualisation de données	Nombre de pages visitées et de téléchargements	Augmentation de 15%	
	Durée moyenne d'une session (minutes)	2:00 min	
Médias sociaux	Twitter	Nombre d'adeptes	Augmentation de 30%
		Nombre d'impressions ²	Augmentation de 50%
		Taux d'engagement (%) ³	0.09%-0.33%
	LinkedIn	Nombre de clics sur les liens	Augmentation de 20%
		Nombre d'adeptes	Augmentation de 30%
		Nombre de pages visualisées	Augmentation de 10%
Autres canaux	Site Web	Nombre moyen de visualisations par article ou affichage	Augmentation de 5%
		Nombre moyen de clics par affichage	Augmentation de 20%
		Nombre de pages visualisées	Augmentation de 10%
		Nombre de nouveaux utilisateurs	Augmentation de 20%
	Infolettres	Nombre d'utilisateurs de retour	Augmentation de 20%
		Durée moyenne d'une session (minutes)	5:00 min
Autres canaux	Site Web	Taux de rebond (%) ⁴	41%-55%
		Nombre d'abonnés	Augmentation de 40%
	Infolettres	Taux d'ouverture (%) ⁵	30%
		Nombre d'ouvertures	Augmentation de 10%
		Taux de clics (%) ⁶	35%

1 La durée moyenne d'une session est la somme des durées de chaque session au cours d'une plage de dates données divisée par la somme des sessions au cours de la même période.

2 Le nombre de fois qu'un utilisateur se voit fournir un gazouillis dans son fil d'actualité ou une recherche.

3 Nombre total d'interactions d'un utilisateur avec un gazouillis divisé par le nombre d'impressions.

4 Le pourcentage de visites où l'internaute quitte le site Web à la première page visitée sans plus de navigation.

5 Mesure du nombre d'infolettres ouverte par les inscrits.

6 Mesure du nombre d'infolettres ayant enregistré au moins un clic.

CiMNT

CONSEIL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Communiquez avec nous sans tarder
à l'adresse courriel info@lmic-cimt.ca,
sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

lmic-cimt.ca/fr