

Méthodologie pour produire une information sur le marché du travail (IMT) de qualité : Une approche en six phases.



Préciser les besoins et effectuer une recherche sur les utilisateurs

Identifier les groupes d'utilisateurs et leurs besoins.

Effectuer une recherche sur les utilisateurs afin de cerner avec précision les groupes d'utilisateurs et leurs besoins.

Documenter toutes les caractéristiques des données, y compris les métadonnées.

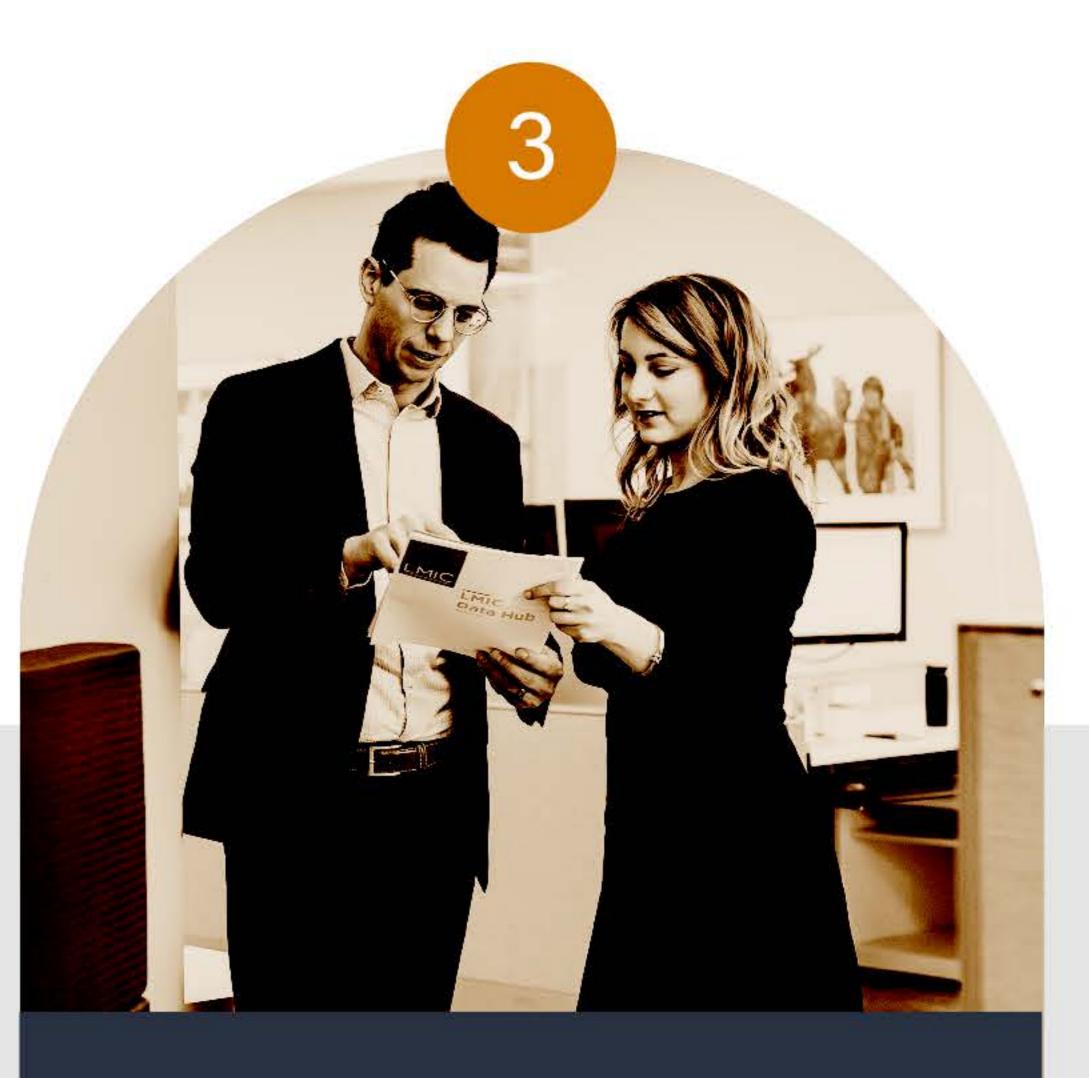


Produire de l'information sur le marché du travail

Déterminer le produit et la méthode de livraison.

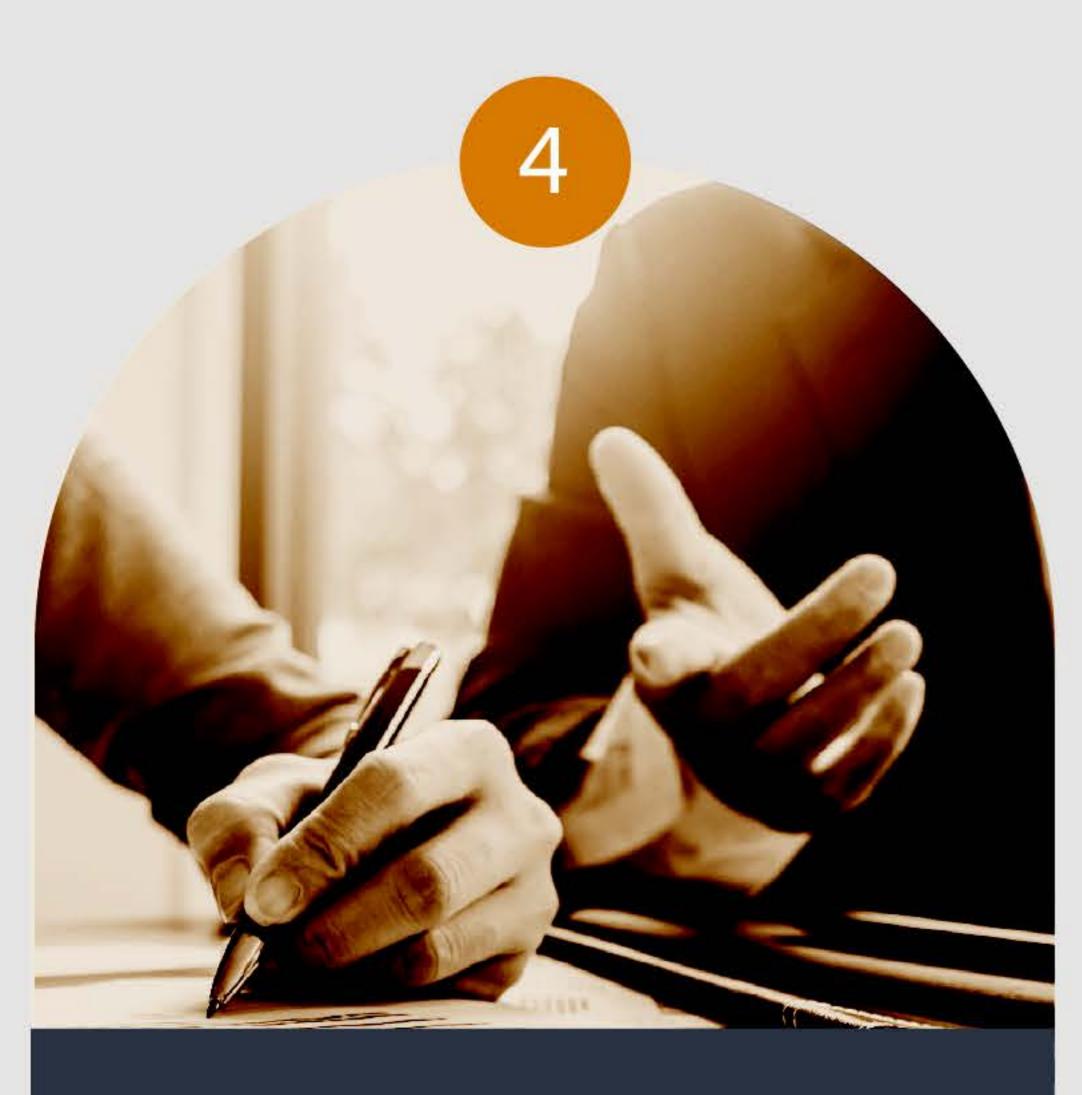
Accéder aux données et analyser ces dernières pour produire de l'information.

Documenter toutes les caractéristiques des données, y compris les métadonnées.



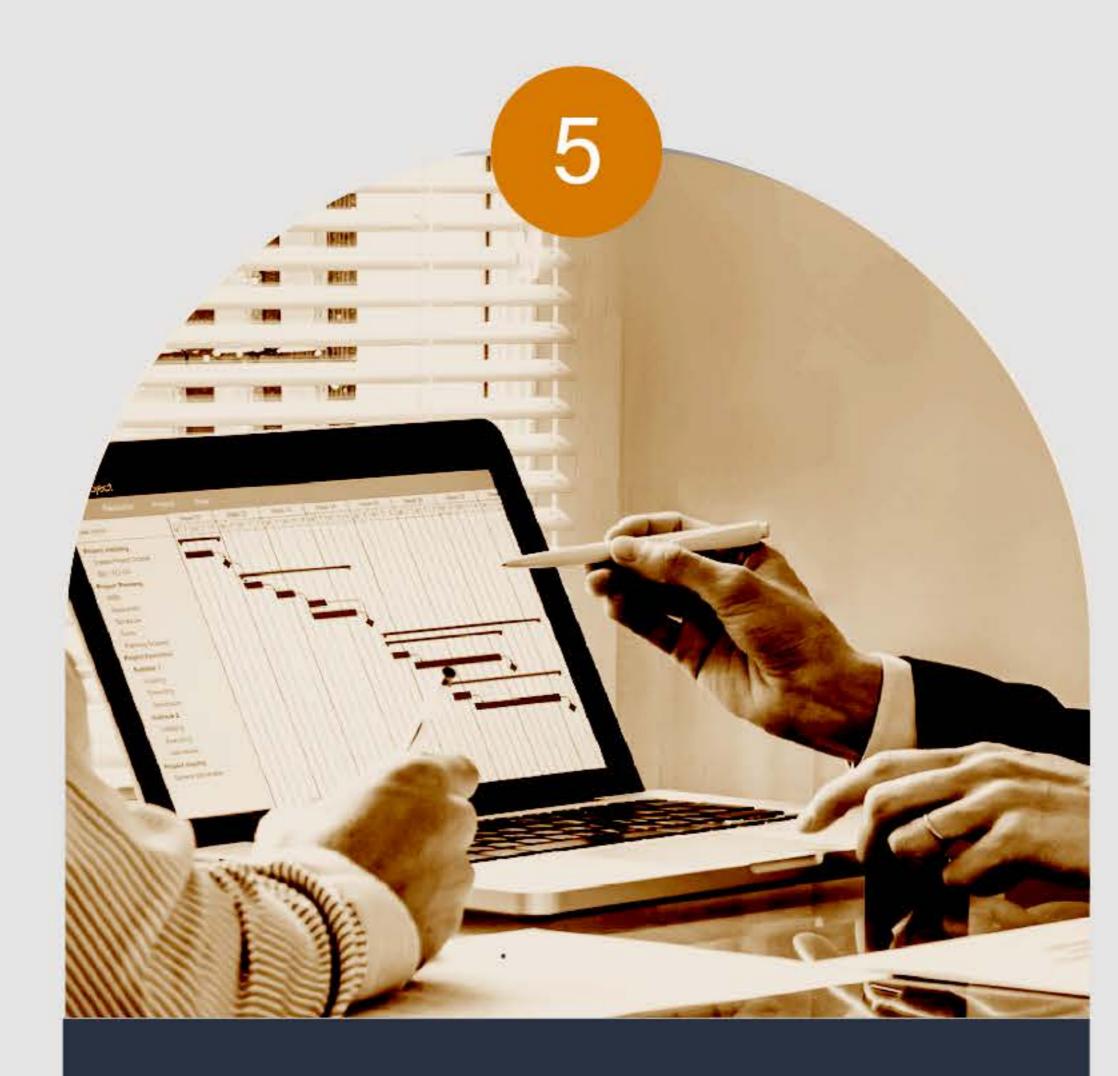
Soumettre à un examen interne

Un document de travail circule au sein de l'organisme afin d'être soumis à l'examen par les pairs.



Soumettre à un examen externe

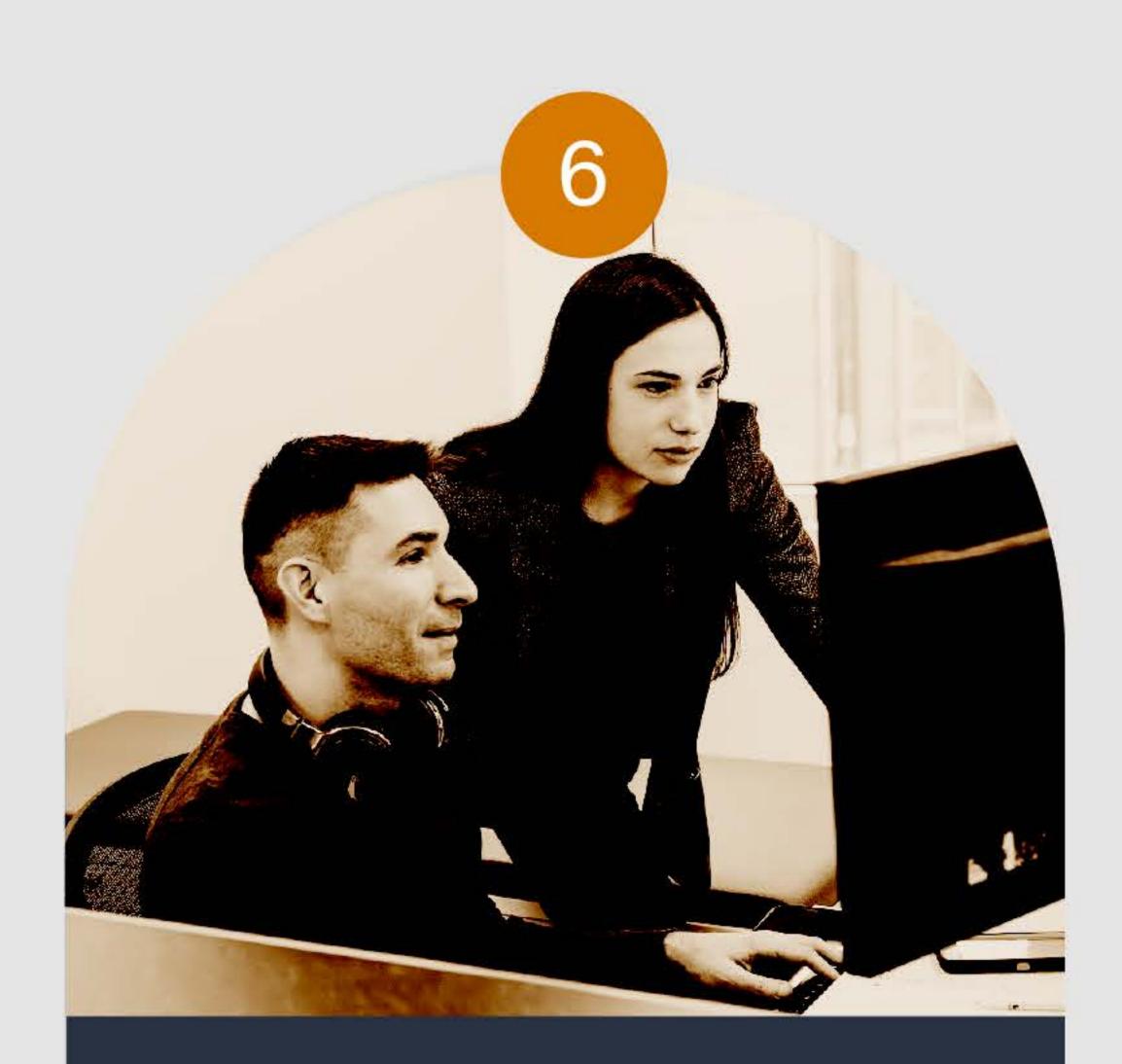
Après avoir fait l'objet d'un examen interne, le document de travail est transmis à des parties prenantes externes dotées d'une solide expertise en IMT.



Publication et demande de rétroaction

Le produit est publié sur le site Web du CIMT et dans les médias sociaux.

Les lecteurs sont invités à nous faire part de leurs réactions. Les commentaires sont consignés et on en tient compte lors de publications ultérieures.



Mise à jour (continue)

Les produits sont mis à jour au fur et à mesure que de nouvelles données et informations sont disponibles.